

Een goed netwerk kost tijd en dus geld

Vertrouwen en echte interesse in elkaar

Zorgen dat je de mensen kent die er toe doen, zodat je vroeg op de hoogte bent van wat voor je organisatie van belang is: dat is netwerken. Dat kan op een natuurlijke manier, door aanwezig te zijn op logische plekken. In besturen, op vergaderingen en ja, ook wel eens op borrels.

Astrid van de Weijenberg



Netwerken, dat doe ik niet hoor. Dat is een veel-gehoorde reactie als je mensen vraagt hoe ze netwerken. Netwerken is een besmet woord. Iedereen denkt daarbij aan de bekende borrel waarop je gesprekspartner sluiks gluurt of er niet iemand aanwezig is die interessanter is dan jij; aan een gesprek dat plots afgebroken wordt met de woorden 'ik ga even wat te drinken halen'. Maar iedere organisatie maakt deel uit van een netwerk, dus netwerken doet iedereen. Bewust of onbewust. Veelal onbewust, want als je Jessica

Haije, directeur van Kids & Zo uit Amsterdam, naar haar netwerken vraagt, moet ze lang nadenken. Maar gaandeweg komt ze op een lange lijst. Allereerst vormen de drie vestigingen van Kids & Zo samen een netwerk. Dat de organisatie wat groter is geworden, legt Kids & Zo geen windeieren. Zo werd de mogelijkheid om een vierde vestiging te openen hun onlangs zo in de schoot geworpen. Haije: 'Dat had ik vijftien jaar geleden niet kunnen denken. Met één locatie ben je geen partij. Via de officiële weg, via de makelaars, kom je er niet tussen. Wij zijn ▶

Netwerktips

- Leef je in in anderen. Luister naar ze en vraag door.
- Wees genereus, breng mensen met elkaar in contact, denk mee. Netwerken begint met geven, daarna pas nemen.
- Bereid vergaderingen, borrels, congressen voor. Bedenk van tevoren wie je waarover wilt spreken.
- Bewaak je imago en je goede naam. Geef geen namen door van mensen van wie je niet zeker bent.
- Houd contacten warm. Laat ook iets horen als je iemand niet nodig hebt. Meld je af als je geen gebruikmaakt van een uitnodiging.
- Eis bij succes(jes) niet zelf de eer op, gun die aan de ander.
- Schrijf op visitekaartjes waar en in welk verband je diegene hebt ontmoet.
- Dank mensen die iets voor je gedaan hebben.
- Een goede relatie kost tijd, denk aan de lange termijn.



'Je moet af en toe ook iets weggeven om iets terug te krijgen.'



nog nooit op die manier aan een pand gekomen.’ De contacten gaan altijd via via, dus via het netwerk.

Voor een kleinere organisatie is ook het netwerk dat de ouders vormen erg belangrijk. ‘Onder ouders vind je veel specialisten, van tuinaanleg tot juridisch advies’, zegt Haije. ‘Wij zijn klein genoeg om alle ouders te kennen en we weten ook wat ze doen. Dat vragen we bij de intake. Omdat we dat interessant vinden, maar ook omdat we er wat aan kunnen hebben. Soms bieden ouders zelf al hun diensten aan.’ Daarnaast heeft Jessica Haije regelmatig contact met andere kinderopvangorganisaties in Amsterdam. Zo heeft ze een gezamenlijke invalpool met een collega-organisatie. Andere directeurs belt ze geregeld met de vraag: hoe doe jij dat nou? En natuurlijk spreekt ze met logopedisten en jeugdzorg over zorgkinderen. Voor personeel zorgt ze dat ze warme contacten heeft met de opleidingen. ‘Dat kost niet zoveel moeite, want stagiaires zijn graag

bij ons. Wij werken namelijk met drie pedagogisch medewerkers op een groep. Stagiaires zijn dus altijd nummer vier en dat vinden ze prettig. Dat maakt dat wij een geliefde stageplek zijn. Veel van ons personeel komt ook als stagiaire binnen.’

Soorten netwerken

René Torenvlied is socioloog aan de Universiteit Utrecht en doet veel onderzoek naar netwerken in de publieke sector. Hij onderscheidt drie soorten netwerken: een netwerk rond het kind, een netwerk van professionals en een bestuurlijk netwerk. Het netwerk rond het kind zijn de ouders, opa’s en oma’s, vriendjes en vriendinnetjes. De professionals zijn de mensen binnen en buiten de eigen organisatie, naast collega’s zijn dat bijvoorbeeld medewerkers van jeugdzorg, jeugdgezondheidszorg, logopedisten. Het bestuurlijk netwerk zijn overkoepelende organisaties als de brancheverenigingen, maar ook een directieorganisatie als de bdkO. Een netwerk kan bedoeld

zijn om te lobbyen, maar ook om zaken af te stemmen, om informatie uit te wisselen, zegt Torenvlied. Dat zie je bijvoorbeeld in netwerken rond de oprichting van een brede school. Netwerken is veel polderen, meent hij. ‘Vertrouwen in elkaar is essentieel voor een dergelijk netwerk. Dat bereik je niet zomaar. Daar gaat tijd overheen. Veel met elkaar overleggen. Ervaren dat de informatie die je van anderen krijgt juist is, dat afspraken worden nagekomen, dat er wederkerigheid is. Dat wil zeggen dat je ook helpt oplossingen te zoeken voor problemen die niet de jouwe zijn. Alle deelnemers zijn gezamenlijk verantwoordelijk en ze moeten zich ook gezamenlijk verantwoordelijk voelen. De deelnemers moeten elkaar aanspreken op de resultaten. Dat werkt alleen als er interesse is in elkaar. Mensen moeten zich verdiepen in andere disciplines.’

Een goed netwerk kost tijd en dus geld. Je hebt er overhead voor nodig. Torenvlied: ‘Dit is geen pleidooi voor meer bureaucratie. ▶

‘Je moet je niet te groot voelen om mee te denken over de kapstokhaakjes in de school.’



Een heldere kijk op BSO-activiteiten

BSO-activiteitenplanning van Kocon

- Maakt het aanbieden van activiteiten uitvoerbaar en beheersbaar
- Benoemt aanbieder, tijdstip en prijs van activiteiten
- Koppelt activiteiten aan locaties
- Maakt activiteiten boekbaar via internet
- Geeft onmisbare rapportages voor uitvoer van activiteiten
- Levert nauwkeurige facturatie van activiteiten
- Maakt u eigentijds, flexibel en efficiënt



Brengt uw doel in zicht

HHBRAINWARE

Wilhelminastraat 40, 6131 KR SITTARD

Tel. 046 - 458 16 96

E-mail: info@hbb.nl

Internet: www.hbb.nl



Niet alles hoeft via een formeel platform. Een telefoontje of een informele lunch kunnen ook al veel bereiken.'

Levert veel op

Bij Kinderstad in Tilburg weten ze dat netwerken tijd kost. Dat is ook een belangrijke reden voor Kinderstad om te kiezen voor een driehoofdige raad van bestuur. Bestuurder Geert de Wit: 'Op deze manier kunnen we in diverse netwerken participeren zonder dat we losgezongen worden van onze eigen organisatie.' Wie naar welke bijeenkomst of vergadering gaat, is afhankelijk van diens portefeuille. De Wit heeft onder meer alle facilitaire zaken, zoals de bouw van accommodaties, onder zijn beheer. 'Dat betekent dat ik vaak in bredeschoolprojecten participeer. Op dit moment lopen er zo'n zeven à acht van dergelijke bouwprojecten. Veel vergaderingen daarover zou ik kunnen overlaten aan het hoofd van de facilitaire afdeling of aan een regiomanager, toch doe ik dat niet. Ik vind het belangrijk om daar ook zelf te zijn. Zo ontmoet je namelijk de mensen in het veld op een natuurlijke manier. Het is een grote

'Netwerken is ook helpen om

oplossingen te zoeken voor problemen

die niet de jouwe zijn.'



tijdsinvestering, maar het levert je veel op. Zelfs als er voor mij niet veel interessante punten op de agenda staan, ga ik erheen. In de marge, voor en na de vergadering, kun je afspraken maken of informatie inwinnen. Maar dan moet je je dus ook niet te groot voelen om mee te denken over de kapstokhaakjes in de school.' Door op deze manier te opereren, kent Geert de Wit in Tilburg alle mensen die ertoe doen. En ze kennen hem. 'Er gaat geen maand voorbij dat ik niet alle Tilburgse ambtenaren op dit gebied gesproken heb', zegt hij. 'En ambtenaren zijn ontzettend belangrijk. Zij zetten de koers uit. Bovendien hoor je nieuwe ontwikkelingen als eerste. Zijn er voornemens om ergens te bouwen, dan hoor ik dat in een vroeg stadium. Hebben zij vragen over kinderopvang dan weten ze mij te vinden.'

Wederkerigheid

Geert de Wit herkent dat relaties wederkerig moeten zijn, zoals Torenvlied zegt. 'Je moet in een vergadering die voor jou mis-

schien niet direct interessant is toch constructief meepraten.

Je moet er niet alleen voor Kinderstad zitten. Je moet ook anderen iets te brengen hebben. Met mijn ervaring en achtergrond heb ik dat ook. En je moet af en toe ook iets weggeven om iets terug te krijgen, bijvoorbeeld aan de basisschool een mooie locatie voor een groepsruimte binnen een brede school geven, in ruil voor goodwill.'

De Wit heeft duidelijke ideeën hoe de toekomst van de kinderopvang eruitziet. Daar speelt het onderwijs een grote rol in. 'Peuterspeelzalen werken samen met onderwijs, buitenschoolse opvang en onderwijs naderen elkaar. Wij als kinderopvang moeten uitkijken dat we straks niet alleen nog de babyopvang over hebben. De toekomst ligt in brede geïntegreerde voorzieningen van 0-13 jaar waarbinnen onderwijs en kinderopvang nauw met elkaar samenwerken.' Om het onderwijs ook van binnenuit te leren kennen, zit De Wit in het bestuur van de stichting Brede scholen Tilburg en is hij bestuurslid van een scholenkoepel in een aanpalende gemeente. Zo krijgt hij goed zicht op hoe het onderwijs werkt. Dat hij specifieke ideeën heeft over waar de kinderopvang ten opzicht van het onderwijs moet staan, maakt dat De Wit ook een actieve rol als bestuurder heeft in de MOgroep. 'Dat heeft met idealisme te maken. Ik denk dat ik wat ideeën heb over de koers die we in Nederland moeten gaan en de MOgroep is een manier om daarop rechtstreeks invloed uit te oefenen.'

Jessica Haije van Kids & Zo is net als Kinderstad lid van de MOgroep. Toch zul je haar niet snel op ledenvergaderingen zien. 'Het kost me teveel tijd en het levert te weinig op.' Zijn bestuurlijke netwerken vooral interessant voor grote organisaties? René Torenvlied vindt van niet. 'Het gevaar

bestaat inderdaad dat in bestuurlijke netwerken de grote partijen domineren en de kleintjes onder-sneeuwen. Maar die moeten elkaar daarom juist opzoeken.' Een ledenraadpleging van de branchevereniging of een directeurenclub kan daarvoor juist een goede gelegenheid zijn, meent ook Geert de Wit. 'Het zijn logische plekken waar je op natuurlijke wijze de mensen tegenkomt die jou van informatie kunnen voorzien. Voor kleine organisaties zijn dit soort bijeenkomsten misschien wel nuttiger dan voor grote. Die grote vinden elkaar toch wel en voor kleine organisaties is het soms moeilijk te zien wat er allemaal op ze af gaat komen.' ◀

'Vertrouwen in elkaar is essentieel voor een goed netwerk.'

30 Oktober jaarvergadering bdKO

Het thema van de landelijke ledenbijeenkomst van de bdKO is dit jaar 'De kracht van netwerken'.

Annemarie van Gaal zal over dit thema een inleiding houden. Verder wordt 's middags de Managementprijs Kinderopvang uitgereikt.

Voor meer informatie: www.bdko.nl.