

# IK ALS STRATEGOS



## *4 handvatten voor planning vs actie*



RJTGER SLUMP – DE BAAK

ZO MAAK JE RUIMTE  
VOOR  
VERNIEUWING

RUTGER SLUMP & SIMON DOUW  
**BAANBREKER!**



Gemeente Utrecht



nationale nederlanden



de baak

# STRATEGIE IS DE GEWENSTE ILLUSIE VAN STABILITEIT



# TECHNOLOGIE

## *Romibo*



# SOCIALE ONTWIKKELINGEN



# VERANDERENDE WETGEVING



**COMPLEXITEIT NEEMT TOE**



# LEVENSDUUR ORGANISATIES

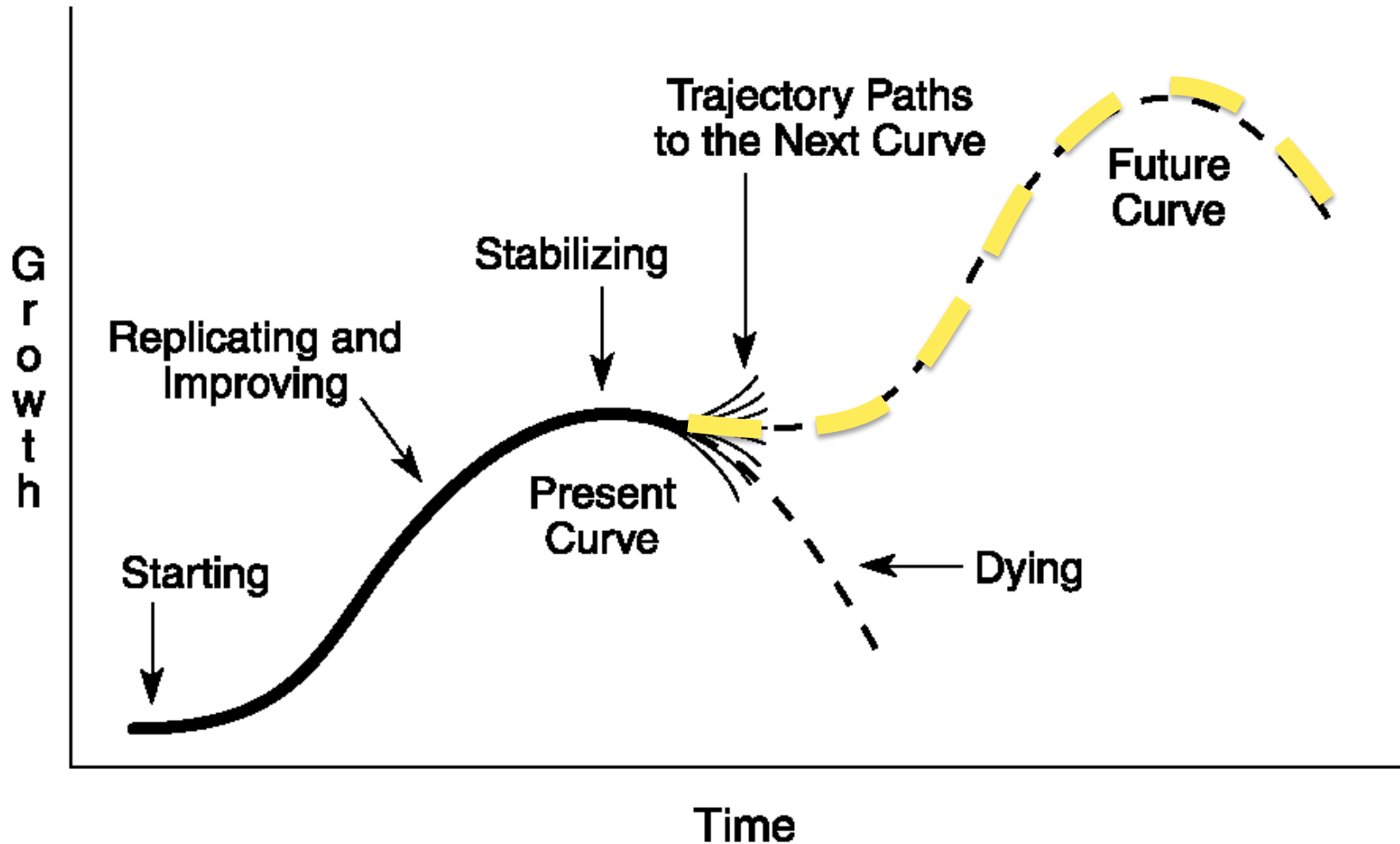
- 1958: gemiddelde levensduur 61 jaar
- 1980: 25 jaar
- Nu: 18 jaar
- Voorspelling: verdere afname tot 10 jaar

In 100 jaar is de levensduur dus met 83% afgenomen.

Innovatieve bedrijven hebben de meeste omzet en winst



# ACTIVEREN VAN DE TOEKOMST



# Mindset van de Business Leader 2015

Three stylized human silhouettes are depicted in the background. The one on the left is blue, the one in the center is gold, and the one on the right is green. They are drawn with thick, irregular outlines. The gold silhouette is the largest and is positioned behind a central orange circle.

Innovatie  
heeft hoogste  
prioriteit en de  
rem zit in  
de mensen

**1) OPEN MIND**

**2) FUNCTIONELE  
DIVERSITEIT**

**3) MAGNETISCH  
DOEL**

**4) LEARNING BY  
DOING**



# 1) OPEN MIND

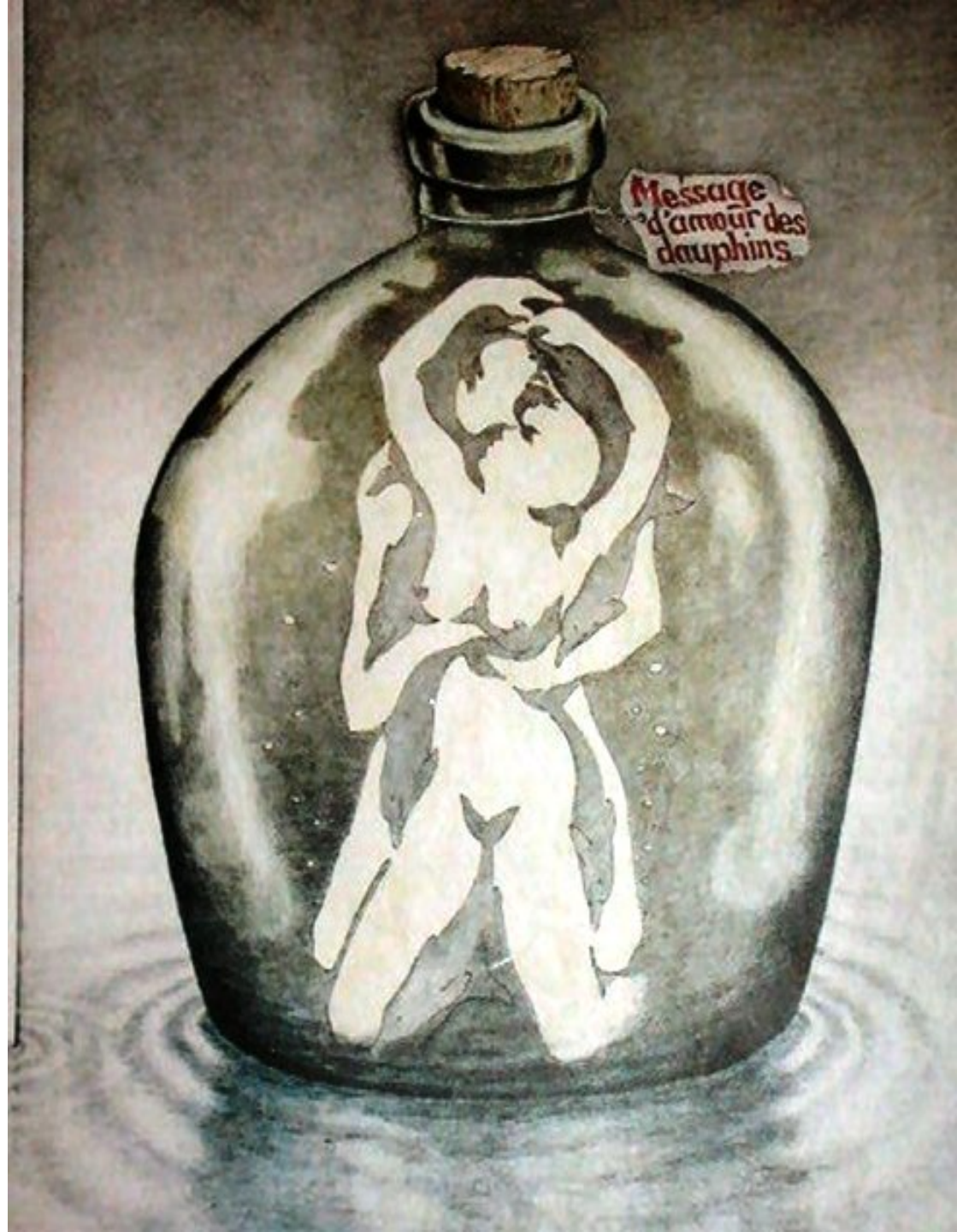


**Please Spock, do me a favor and  
don't say it's fascinating.**

**WAT ZIE JE?**



**WAT ZIE JE?**



# KIJKEN ZONDER OORDEEL



# KIJKEN ZONDER OORDEEL





# TOEGEPASTE IMPROVISATIE

een mindset voor vernieuwing

A close-up photograph of a dark, textured wooden surface. The words "Yes. And." are written in a vibrant pink chalk. The letters are slightly blurred and have a soft, glowing appearance, suggesting they were recently written. The background shows the natural grain and texture of the wood, with some faint, darker markings and a small blue mark visible in the upper right corner.

Yes. And.

# BUILDING BLOCKS

- Ja, en...
- Faciliteer de ander
- Focus op wat werkt
- Durf fouten te maken
- Doe!
- Heb samen plezier

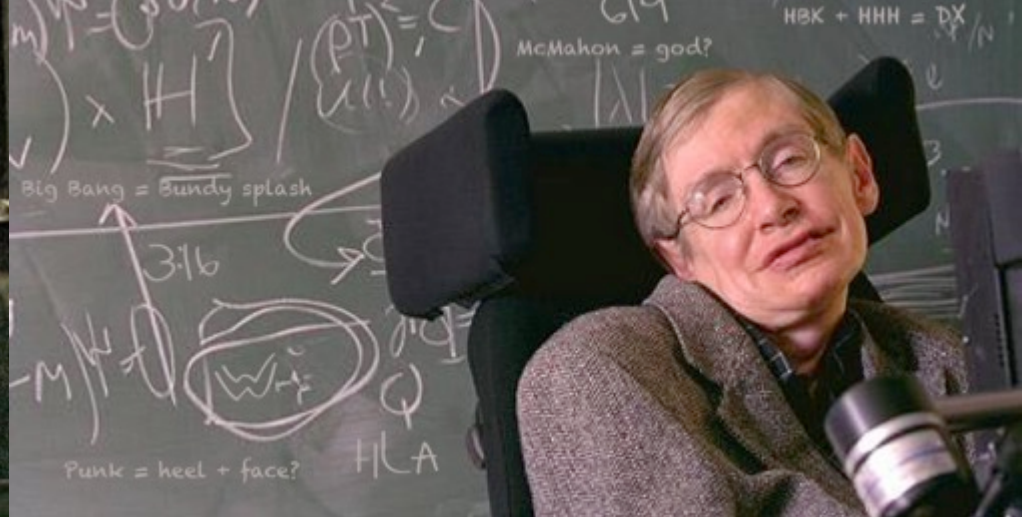
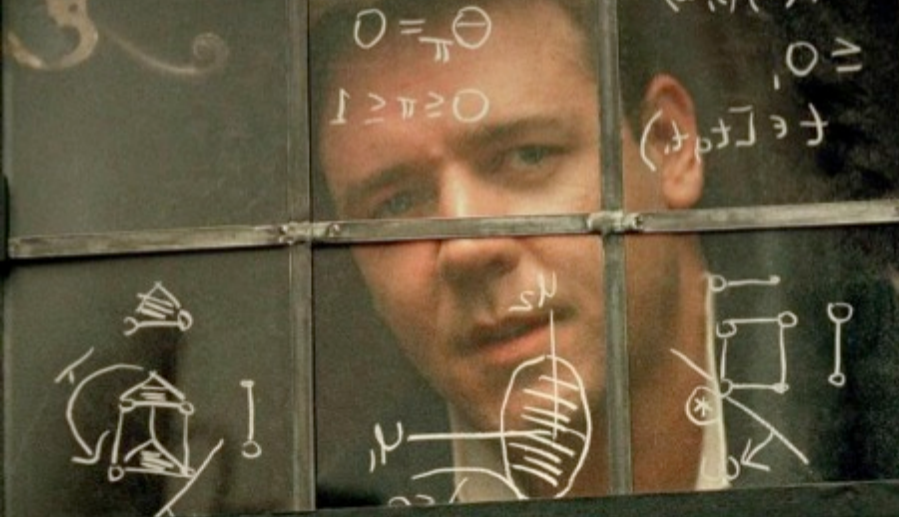


# **2) DIVERSITEIT**

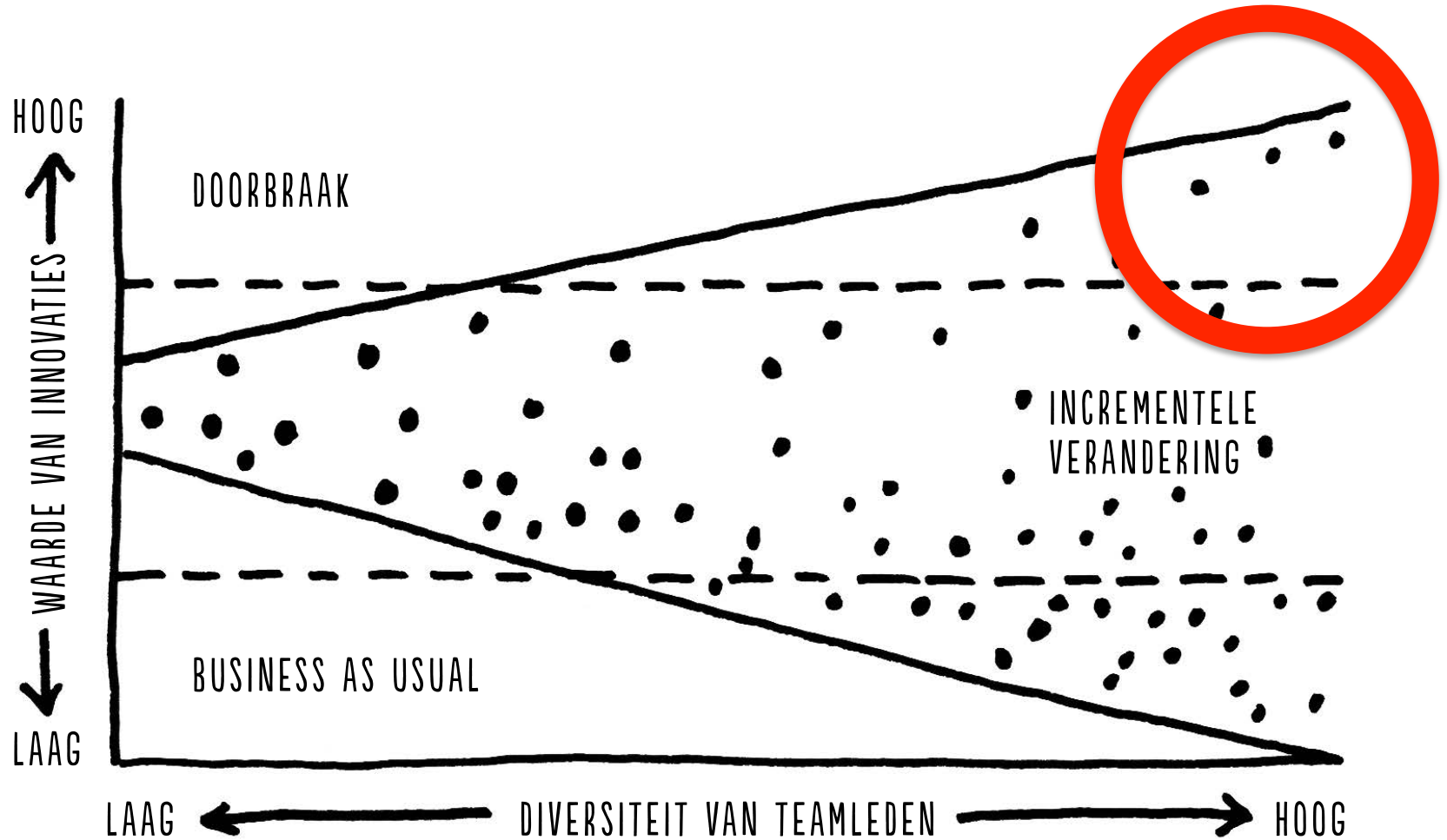
## ***BUITENGEWONE OMGEVINGEN***



# MOET IK BIJZONDER ZIJN VOOR EEN VISIE?



# BELANG DIVERSITEIT



# WERKEN VANUIT DIVERSITEIT



# HOE ORGANISEER IK (TEGEN)GELUID?



# 3) MAGNETISCHE DOELEN





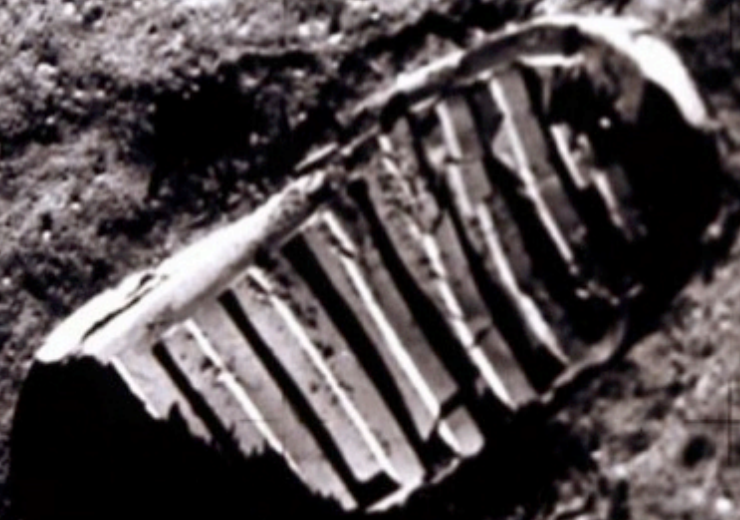
# Uitdaging: **BHAG**

## Big Hairy Audacious Goal



Out of  
Reach,

but not out  
of sight





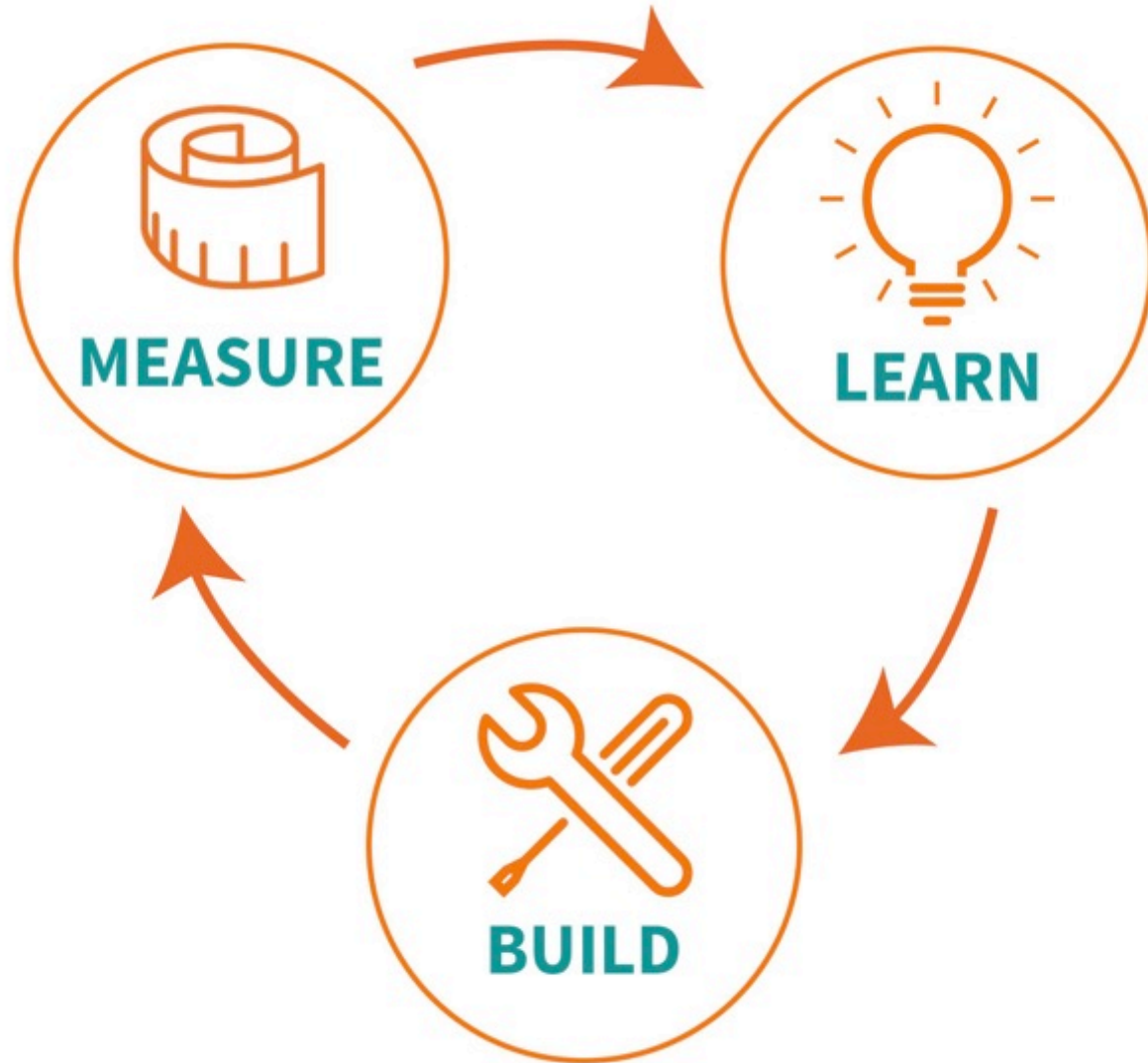
*“Hoe geven we demente bejaarden, die een gevaar zijn voor zichzelf en anderen, het gevoel van vrijheid?”*

*“Hoe nemen we angst weg?”*

*“Hoe creëren we een kinderopvang waardoor de veiligheid in de wijk toeneemt?”*

# 4) LEARNING BY DOING





Rutger Slump  
Spreker | Trainer | Auteur | Innovator

[www.debaak.nl/innovatie](http://www.debaak.nl/innovatie)  
[r.slump@debaak.nl](mailto:r.slump@debaak.nl)