

Ongewoon ondernemerschap

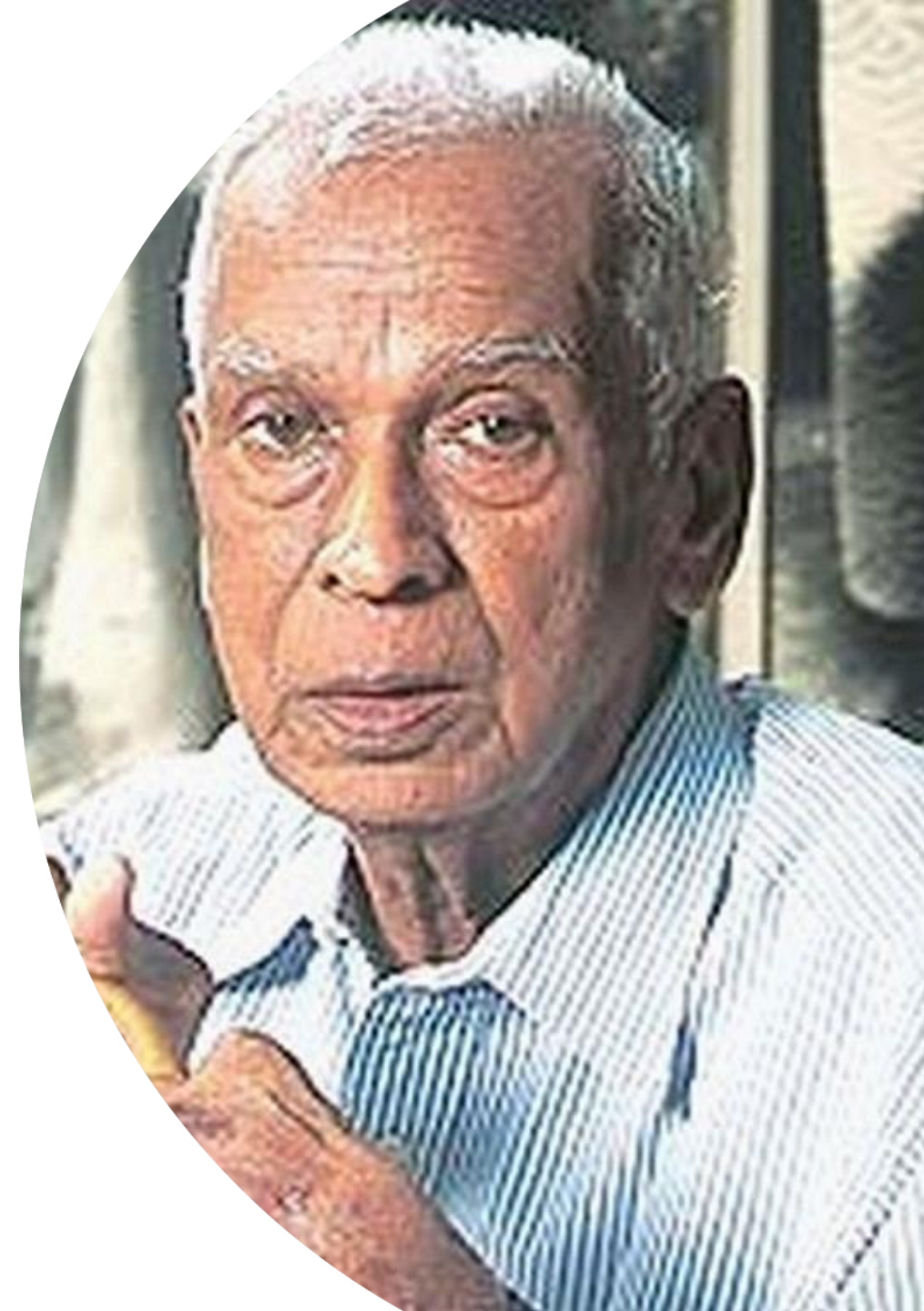


Gerard Aartsen  samhoud

15 november 2018



Wie kent deze man?



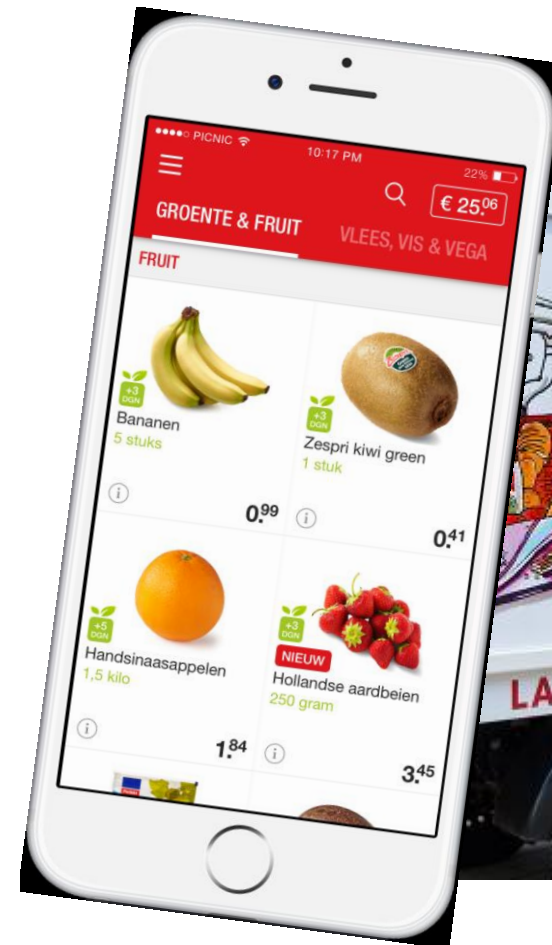
Verbetering en vernieuwing



Verbetering en vernieuwing



Verbetering en vernieuwing



Dr Aravind, alias Dr V.



Aravind Oogziekenhuis (India)

1. We kunnen niemand afwijzen, ook als mensen geen geld hebben
2. We bieden de hoogste kwaliteit
3. We moeten zelfvoorzienend en onafhankelijk zijn van geldschieters



Aravind Oogziekenhuis

55% betaalt

42% winstmarge

4 miljoen mensen kunnen weer zien







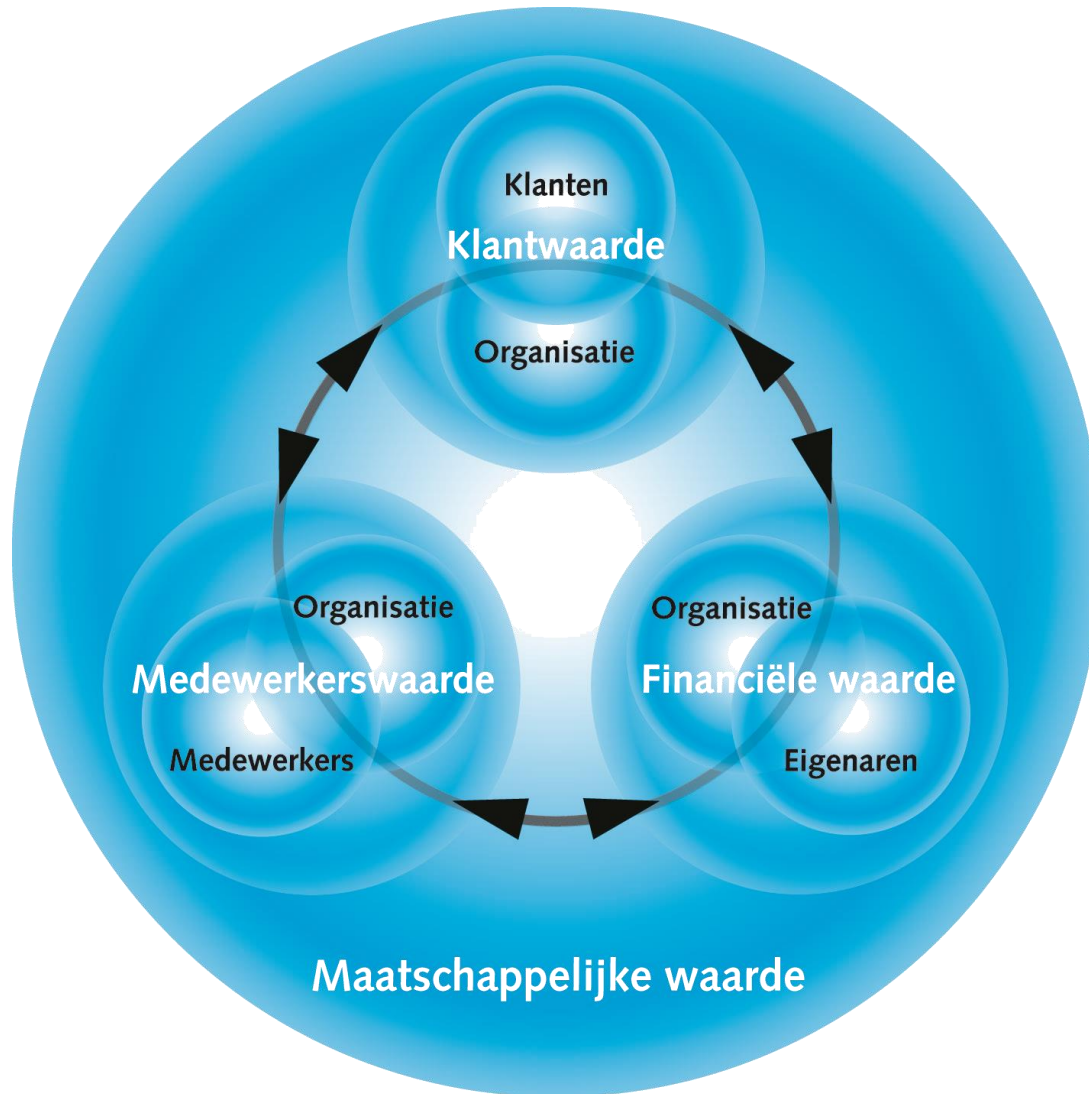
Hoe dan?

Gedreven vanuit een visie - onmogelijk



Doorvertalen in businessmodel - compromisloos

Denken in win-win voor alle stakeholders – waarde ruilen



Het kan wel



Davide Oldani



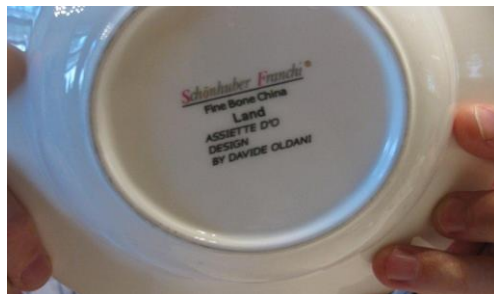
Locatie Cornaredo



De spork



Businessmodel acties



Hoe dan?

Gedreven vanuit een visie - onmogelijk



Doorvertalen in businessmodel - compromisloos



Denken in win-win voor alle stakeholders – waarde ruilen

Stiftung Liebenau



Stiftung Liebenau



1870 opgericht
2017 6500 medewerkers
100 locaties
5 landen
250 mio omzet



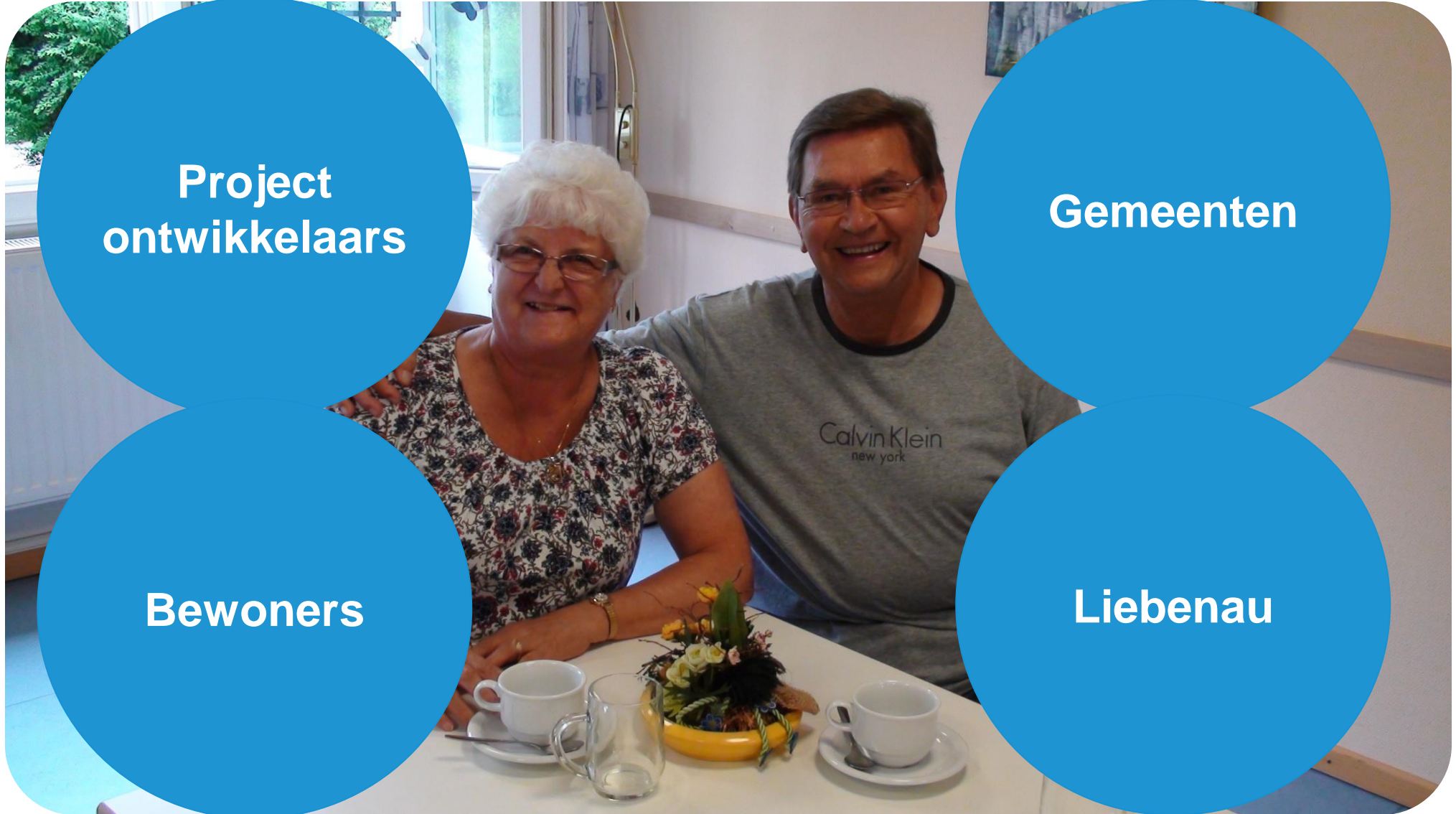
Stiftung Liebenau

**Project
ontwikkelaars**

Gemeenten

Bewoners

Liebenau



Hoe dan?

Gedreven vanuit een visie - onmogelijk



Doorvertalen in businessmodel - compromisloos



Denken in win-win-win voor alle stakeholders – waarde ruilen



Meer typische acties....



Typische vragen, maak ze niet te saai

- Hoe ziet het klantcontact eruit, vanuit de visie geredeneerd?
- Hoe kan ik mijn kosten met 70% verlagen en tegelijk meer tevreden klanten en medewerkers krijgen?
- Hoe kan ik met een heel klein beetje extra werk extreem veel extra waarde creëren?
- Wat vindt mijn klant irritant en hoe kan ik dat omdraaien?
- Kan ik met hetzelfde werk meerdere klantgroepen bedienen?
- Wat kan ik klanten zelf laten doen?
- Wat ligt er onbenut maar te liggen en kunnen we heel makkelijk gebruiken?

De visie concreet maken in je klantcontact



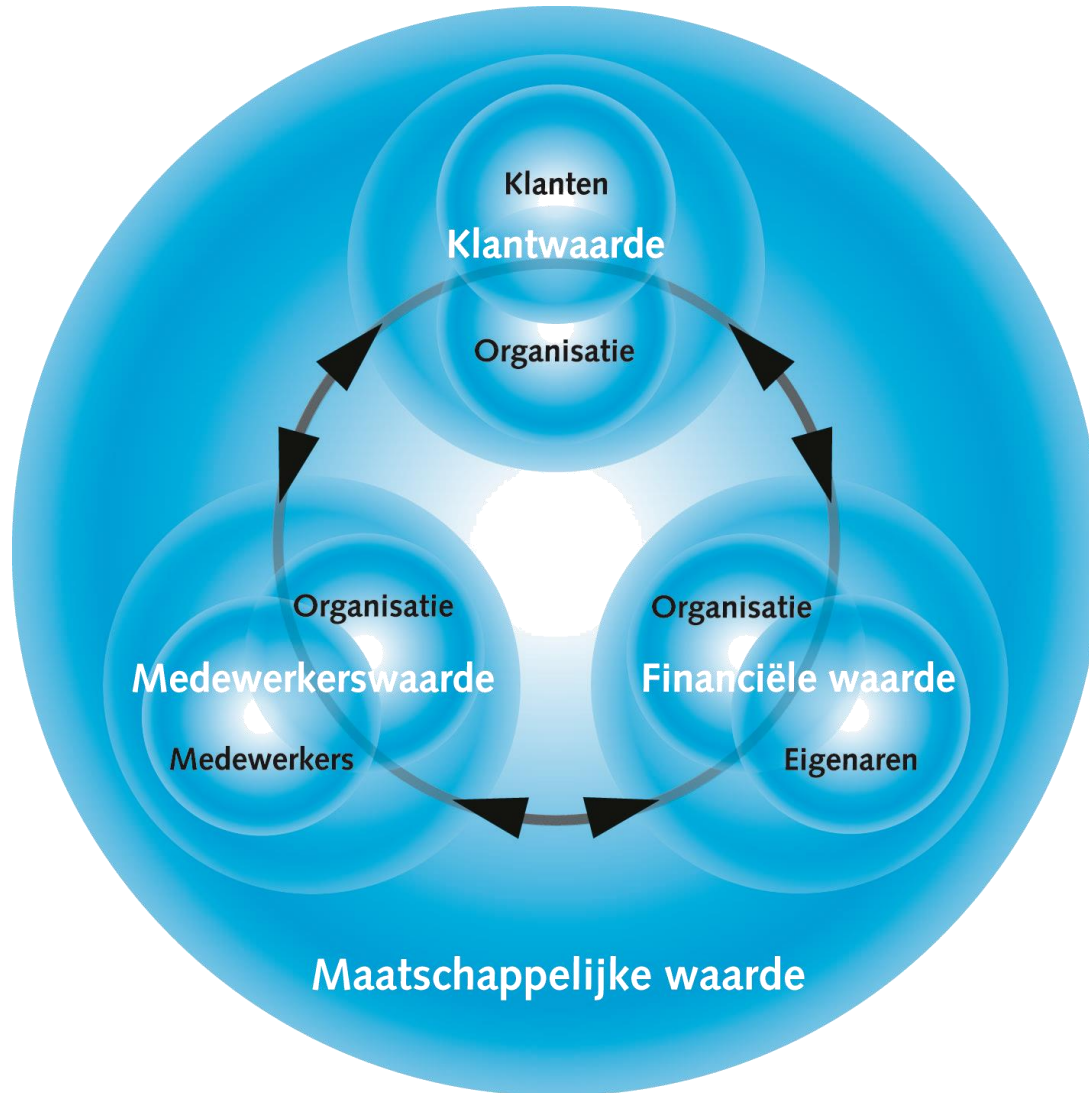
Home plus

Interface: de visie consequent uitvoeren



Sturen op cultuur en kernwaarden: richting alle stakeholders





Doe de borreltest

Gerard Aartsen  [samhoud](#)

