

DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING bdKO

Inspireren, verdiepen én netwerken

‘De leden van de bdKO investeren veel in deskundigheidsbevordering, streven naar collegiale toetsing en bevorderen het uitwisselen en verdiepen van kennis en ervaring.’ Dit staat in de gedragscode voor leden van deze organisatie. Twee bdKO-bestuursleden, Ruben van der Made en Ileen Purperhart, geven dit pakket vorm. En dat doen ze met heel hun hart. | Lida Schepers

‘Wij willen er écht zijn voor directeuren in de kinderopvang,’ zegt Ruben van der Made, ‘en hun alle mogelijkheden bieden om hun kwaliteit en professionaliteit als ondernemer te bevorderen. Wij richten ons op kennis en ontwikkeling, leren van elkaar, netwerken, sparring partner zijn en alles waar de leden behoefte aan hebben.’

‘Veel directeuren werken in hun functie alleen’, vult Ileen Purperhart aan. ‘Soms zijn er twee- of meerkoppige directies, maar meestal niet. Of je nu groot, middelgroot of klein bent, je loopt tegen gelijksoortige problemen aan waarin je je kennis en kunde met elkaar kunt delen. En waarin je elkaar kunt helpen om je verder te ontwikkelen. Daarin willen wij een inspirerend en professioneel aanbod doen.’

Breed aanbod

Ruben en Ileen maken deel uit van de commissie deskundigheidsbevordering, in het hart van de organisatie. Het bdKO-aanbod is breed: van inspiratiesessies tot kennisvermeerdering, van netwerken tot thematische ontmoetingen. Centraal staat misschien wel de Landelijke

Dag, vol kennisdelen en netwerken. Ruben: ‘We kiezen dan een thema dat te maken heeft met leiderschap, communicatie, ondernemerschap en dergelijke. De opbouw is vaak een presentatie, een werkvorm, een middaglunch, een presentatie en weer een werkvorm, en ’s avonds een borrel. Je wordt dus aan het werk gezet. Maar er is ook ruimte om met elkaar in verbinding te komen.’ ‘Het thema kan je de ene keer wat meer aanspreken dan de andere, maar het is altijd informatief, met deskundige sprekers, ruimte voor humor én we maken er een dag van waar je elkaar kunt ontmoeten en bouwen

aan je eigen netwerk. Daar is veel behoefte aan: iedereen heeft dezelfde problematiek te verwerken en het is fijn als je dat met collega’s kunt delen.’

In andermans keuken kijken

En er is meer, de trainingen bijvoorbeeld. Ileen beschrijft er enkele: ‘Een jaarlijks terugkerende training is de reputatie- en crisiscommunicatietraining. Een training op hoog niveau, waar je veel van leert en waar ook de inbreng van de deelnemende directeuren belangrijk is. Er is altijd wel iemand die iets heeft meegemaakt op dat terrein. Wij willen in principe dat trainingen zo veel mogelijk aansluiten bij de eigen praktijkervaring. Dat is onderdeel van de voorbesprekingen met de trainer en de evaluaties.’ ‘Soms kiezen we bewust voor een andere ingang, buiten de kinderopvang. In de serie

‘De bijeenkomsten die worden georganiseerd door de beroepsvereniging bieden altijd nieuwe inzichten. Het dwingt je als het ware om je in het onderwerp te verdiepen en te beoordelen of het toepasbaar is voor je eigen organisatie. Of dit nou wel of niet het geval is: je komt altijd geïnspireerd weer thuis.’

Evalien Rengers, directeur-bestuurder Stichting Kinderopvang Oegstgeest



In het midden: Ruben van der Made

‘Kijken in andermans keuken’ gingen we naar andere bedrijven, zoals Rituals en het Oogziekenhuis. Juist om te leren van de opzet van die bedrijfstakken. Daar komen zaken aan de orde als: wat is de strategische visie, hoe leiden ze daar medewerkers op, wat is de rol van de directie, hoe wordt er leiding gegeven? Wij vinden het belangrijk niet alleen in je eigen bubbel te blijven, maar soms juist daarbuiten te kijken.’

Politici informeren

Ook de sessies rondom de governancecode kinderopvang komen jaarlijks terug. Ruben: ‘Een goede code inspireert bestuurders en interne toezichhouders tot dialoog, samenwerking en handelen naar normen en waarden. Als bdKO vinden we het daarom ook belangrijk directeuren/bestuurders en raden van toezicht uit te nodigen om kennis te nemen van de governancecode en gezamenlijk in gesprek te gaan over de invulling op organisatieniveau. Vandaar dat er rondom dit on-



Rechts: Ileen Purperhart

> derwerp zowel sessies voor directeuren zelf worden georganiseerd als voor de combi tussen directie/bestuur en toezicht.' Van een heel andere orde zijn de regelmatige gesprekken met politici, waar geen groter doel achter zit dan vooral hén te informeren hoe het eraan toe gaat in de kinderopvang. Ruben: 'Ze horen graag ervaringen van mensen uit de praktijk. Het is ook leerzaam voor

jezelf. We worden voor een groot deel door de overheid gefinancierd, dan is het goed om te weten hoe de politiek naar ons kijkt. In die zin valt het ook onder deskundigheidsbevordering. Het is de politieke context waar jij mee te maken hebt.' En op de ochtend van dit interview was er iets nieuws: een ontbijtsessie. Met een aantal mensen, directeuren en een deskundige

ontbijten – van 07.00 tot 08.30 uur – en praten over samenwerking met scholen, de rijke schooldag en de invoering van gratis kinderopvang die eraan komt. Ruben: 'Het is gewoon heel fijn om een keer daarover van gedachten te wisselen.'

Keuzes maken

Het lijkt een hele klus om steeds onderwerp en werkvorm te kiezen. Ja en nee, vindt Ruben. 'Om te beginnen ben je zelf ook directeur, dus dat is een makkelijk referentiekader. Maar ook de andere bestuursleden hebben hun netwerk, wat het vrij gemakkelijk maakt om te toetsen waar iedereen mee rondloopt. Na de coronatijd bijvoorbeeld hebben we bewust op de Landelijke Dag buitenactiviteiten aangeboden waarbij verbinding, veerkracht en persoonlijk geluk cen-

traal stonden. Daar was behoefte aan.' Natuurlijk spelen de leden zelf ook een belangrijke rol. 'Bij evaluaties achteraf vragen wij altijd aan de leden waaraan ze behoefte hebben,' vertelt Ileen, 'en we spreken ze natuurlijk ook zeer regelmatig. Ook dan dragen leden onderwerpen aan. Van alle kanten dus komt de informatie bij ons binnen.' 'Wij ordenen dat en maken keuzes op grond van wat er leeft en de actualiteit, zoals bijvoorbeeld de gratis kinderopvang. Daarbij houden we ook rekening met de grootte van de bedrijven. Het ene aanbod zal meer directeuren van kleine bedrijven aantrekken, het andere meer van middelgrote. Want je wilt uiteindelijk álle leden bedienen. En de sessies rondom de governancecode zijn weer een voorbeeld van trainingen waarop zowel kleine als grote bedrijven inschrijven.' 'De heel grote bedrijven,' vult Ruben aan,

'zien we minder bij de trainingen. Zij zijn niet zozeer lid om wat ze nodig hebben, maar omdat ze de meerwaarde van bdKO zien voor een hele groep directeuren/bestuurders in de kinderopvang.'

Ondernemers

'Het mooie van de bdKO vind ik dat we daar echt als directeuren met elkaar zijn', zegt Ileen. 'Zonder bepaalde kleur, zonder maatschappelijk of commercieel verband, dat is helemaal niet aan de orde. Zelfs als je elkaars concurrent bent, kun je kennis opdoen en delen. Vanaf de oprichting is dat al zo. De bdKO is echt de plek waar je met andere directeuren kunt praten over jouw rol. Als bdKO zullen wij ons nooit uitspreken over discussies waarmee de brancheverenigingen zich bezighouden. Ons belang is dat je een goede directeur wilt zijn.'

Ruben vult aan: 'De brancheverenigingen zijn er meer vanuit hun ideaal voor de kinderopvang en als belangenbehartiger. Bij hen gaat het over bijvoorbeeld het beïnvloeden van de publieke opinie of wetenschappelijke inzichten rondom kwaliteit. Bij de bdKO gaat het echt over ondernemerschap. Wij zijn er voor de ondernemer in de kinderopvang zelf. En aan ons de taak om een interessant en inspirerend aanbod te maken.'

'Naar een dag of workshop van de bdKO gaan is echt tijd nemen voor mezelf en mijn ontwikkeling. Het is altijd interessant en inspirerend. Dit moet je jezelf als directeur echt gunnen, hoe druk het ook is.'

Margreet Hellemons, voorzitter raad van bestuur van KinderRijk

De bdKO, de beroepsvereniging van directeuren in de kinderopvang, heeft als doel het realiseren en handhaven van een integer, competent en innovatief management in de kinderopvang. De bdKO biedt haar leden een platform voor kennisuitwisseling, een bron van informatie en een netwerk van collega's.

De bdKO onderneemt tal van activiteiten en organiseert diverse bijeenkomsten. Zo organiseert de bdKO twee keer per jaar Landelijke Bijeenkomsten, maar ook trainingen, workshops, intervisie en 'aan tafel met'-bijeenkomsten met politieke woordvoerders kinderopvang. Deskundige professionals zijn verbonden aan de bdKO, die leden advies op maat kunnen geven. Leden hebben continu toegang tot bdKO Kennisdeler waarin alle beschikbare kennis en inzichten gedeeld worden.

Zien we je op één van onze volgende bijeenkomsten?

Inspiratiesessie Governancecode Kinderopvang – 12 september 2023

bdKO Landelijke Dag – 21 september 2023

Workshop Crisiscommunicatie en -management – 2 oktober 2023

Mediatraining – 2 oktober 2023

bdKO ALV en bdKO webinar met Ed Buitenhek – 16 november 2023

Zie voor meer informatie over deze en andere bijeenkomsten: www.bdKO.nl

Geïnteresseerd in andere bijeenkomsten van de bdKO?

Heb je een aantal interessante bijeenkomsten langs zien komen en heeft dat je interesse gewekt, maar ben je nog geen lid van de bdKO? Wij nodigen je uit om deel te nemen aan een van onze evenementen of webinars. Zo kun jij vrijblijvend kennismaken met onze beroepsvereniging. Neem een kijkje op onze website www.bdKO.nl voor de komende bijeenkomsten en meld je aan met één belletje naar (079) 363 81 02.

Lid worden?

Wil je graag de voordelen ontdekken van lidmaatschap van de bdKO? In het eerste jaar krijg je 50 procent korting op de deelnamekosten van onze bijeenkomsten. Zo kun jij op een laagdrempelige wijze beoordelen of onze beroepsvereniging iets voor je is.