

Sturen op impact

Inspiratiesessie voor de kinderopvang

17 juni 2025

Wat is de reden dat je in de kinderopvang bent gaan werken?

Impact House helpt impact zichtbaar maken en vergroten



Sanne Handgraaf



We werken met het hele ecosystem: van publiek, non-profit en fondsen tot investeerders en bedrijven



Wat gaan we doen?

- Wat is **impact** en waarom er op sturen?
- **Impactmanagement**: hoe dan?
- Kort oefenen met de **verandertheorie**
- **Communiceren** over je impact
- Vragen en afronding





Wat is
impact?

Is dit impact?

>> 200 kinderen hebben een muziekeducatieprogramma afgerond via de BSO





Is dit impact?

>> Ouderen geven aan zich minder
eenzaam te voelen door deelname
aan het programma

A photograph of a woman with long brown hair and a young boy with brown hair sitting at a wooden table. The woman is leaning over the boy, pointing at a book he is holding. They are both looking at the book with interest. In the background, there is a wooden bookshelf filled with books. The scene is lit with warm, natural light, suggesting an indoor setting with a window nearby.

Is dit impact?

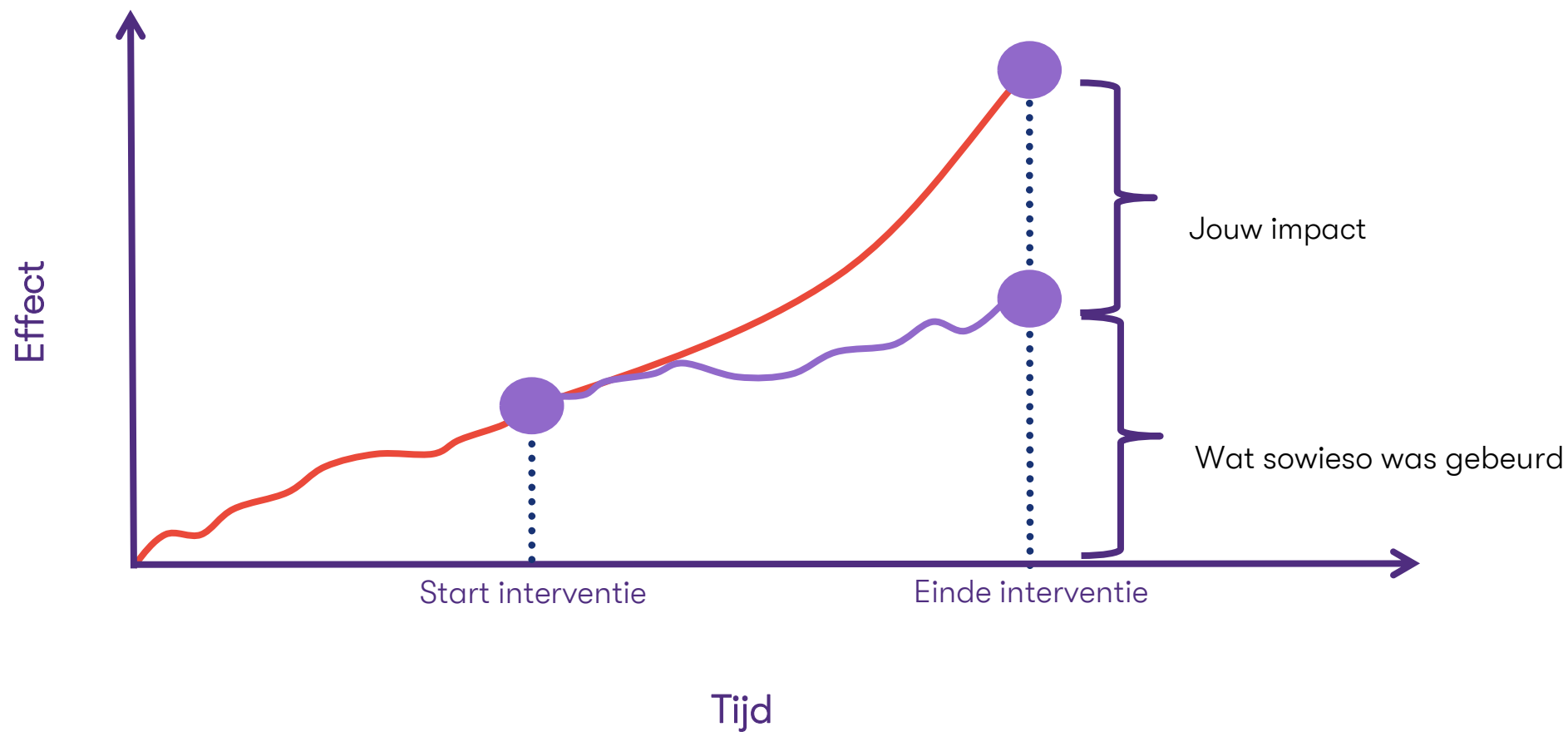
>> 14% van de bereikte ouders zegt hun kind vaker voor te lezen na deelname aan een leesproject.



Impact gaat over de **verandering** die je realiseert

- Bedoeld of onbedoeld
- Positief of negatief
- Direct of indirect

Jouw impact: additionaliteit



Hoe organisaties zichzelf definiëren

Wat we doen



Verandering
die we creëren

Hoe organisaties zichzelf beter kunnen definiëren

Wat we doen



Verandering
die we creëren

Sturen op impact



Grip op je impact

Wel ondersteuning van familie



Géén ondersteuning van familie

*begrijpen van rand-
voorwaarden interventie*

*oog voor
onverwachte
en negatieve
impact*

Grip op je impact

Wel ondersteuning van familie

Hoe zou dit voorbeeld eruit kunnen zien voor een ontwikkelingsfilosofie in de kinderopvang, zoals Montessori of Steiner?

10

- Welke onverwachte effecten kunnen plaatsvinden?
- Wat zijn de randvoorwaarden om de beoogde impact te kunnen maken?

nte
ve

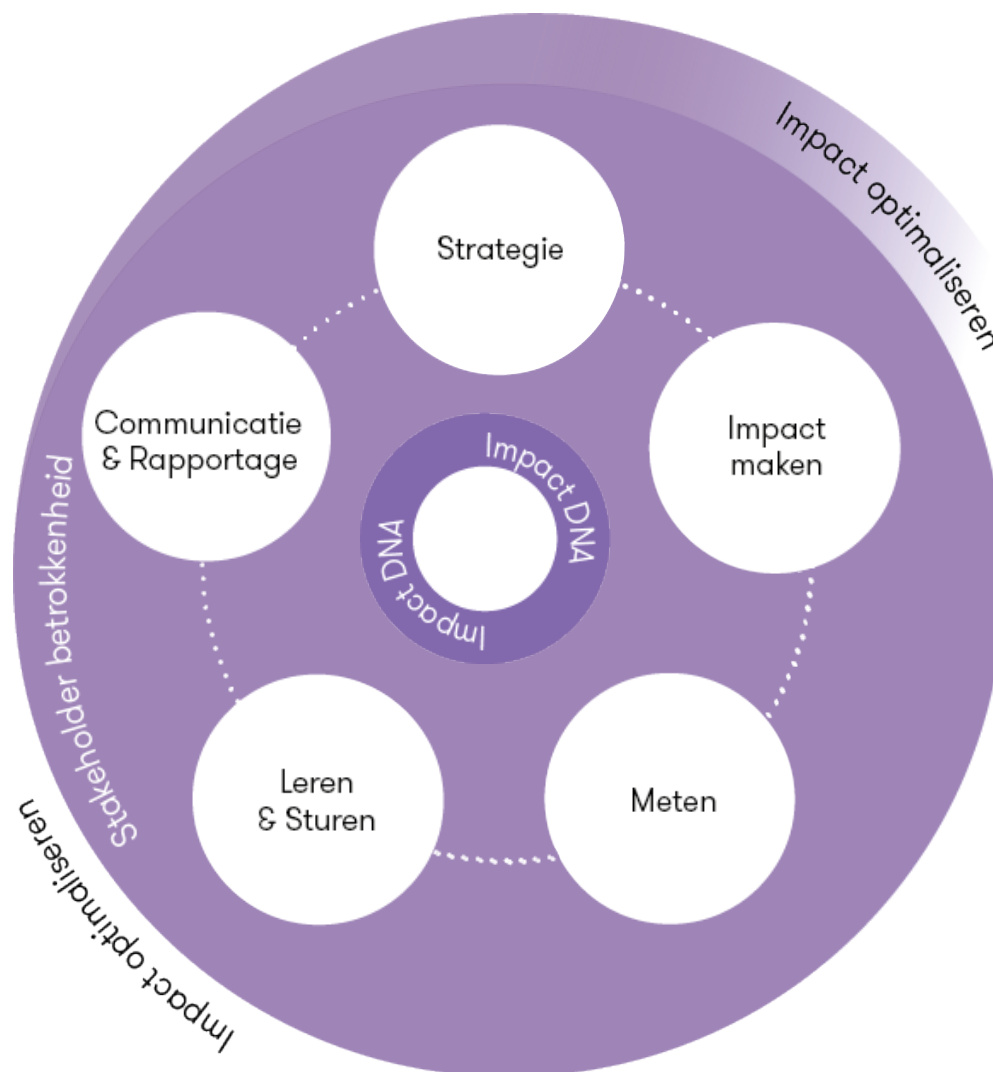
Geen ondersteuning van familie

*begrijpen van rand-
voorwaarden interventie*

A photograph of a prison hallway. In the foreground, a man with a shaved head and a beard, wearing an orange inmate shirt, is looking towards a young man in a dark blue shirt. The young man is looking back at him with a serious expression. To the right, another man with a shaved head and a large, intricate tattoo on his forehead and cheek, also in an orange inmate shirt, is looking towards the young man. In the background, other inmates in orange shirts are visible on a mezzanine level. The text "Scared straight" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

Scared straight

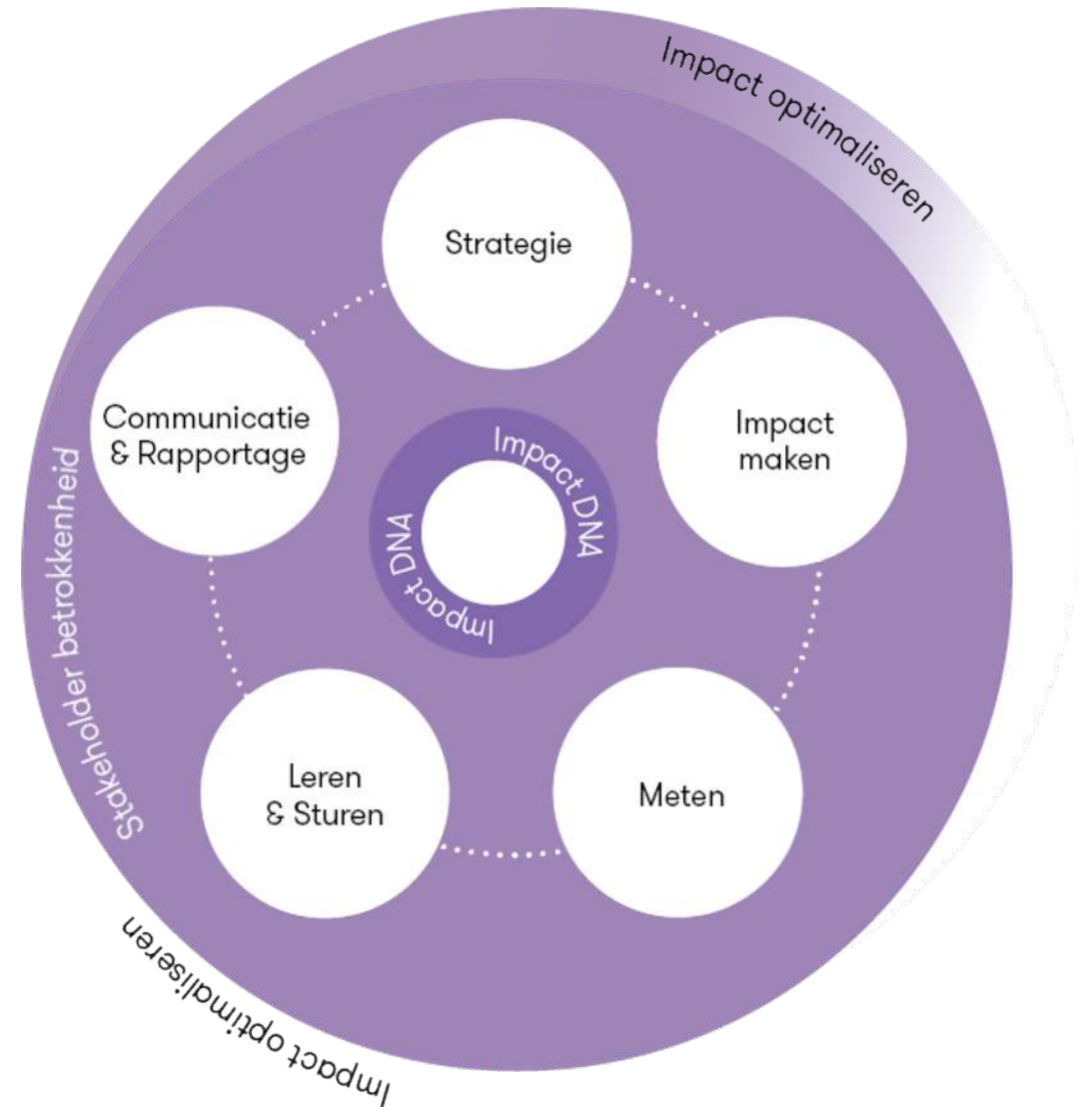
Manage-Your-Impact-Model



Manage-Your-Impact-Model

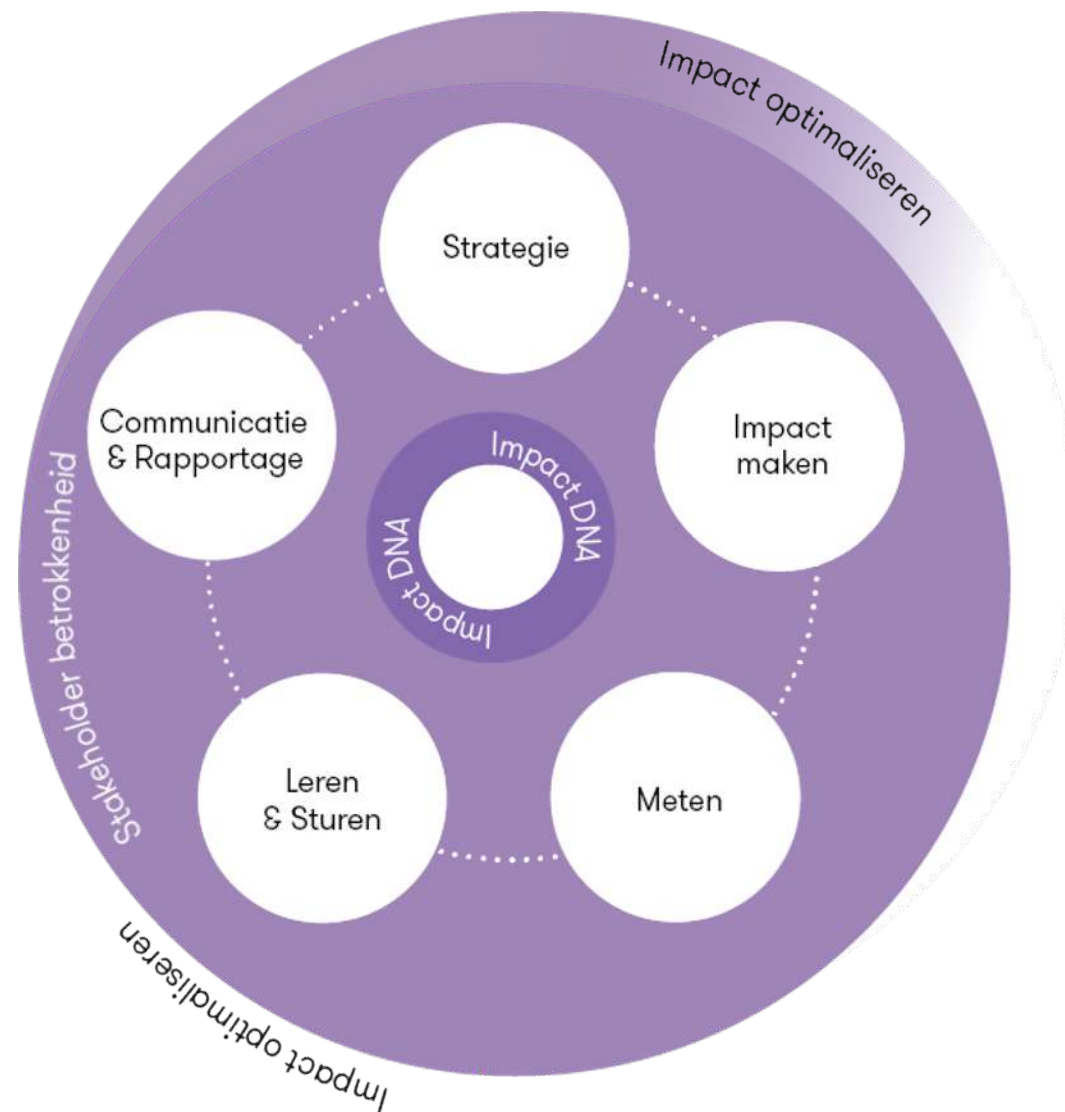
1. Waar wordt al veel aandacht aan gegeven?

2. Waar zie je kansen tot verbetering?



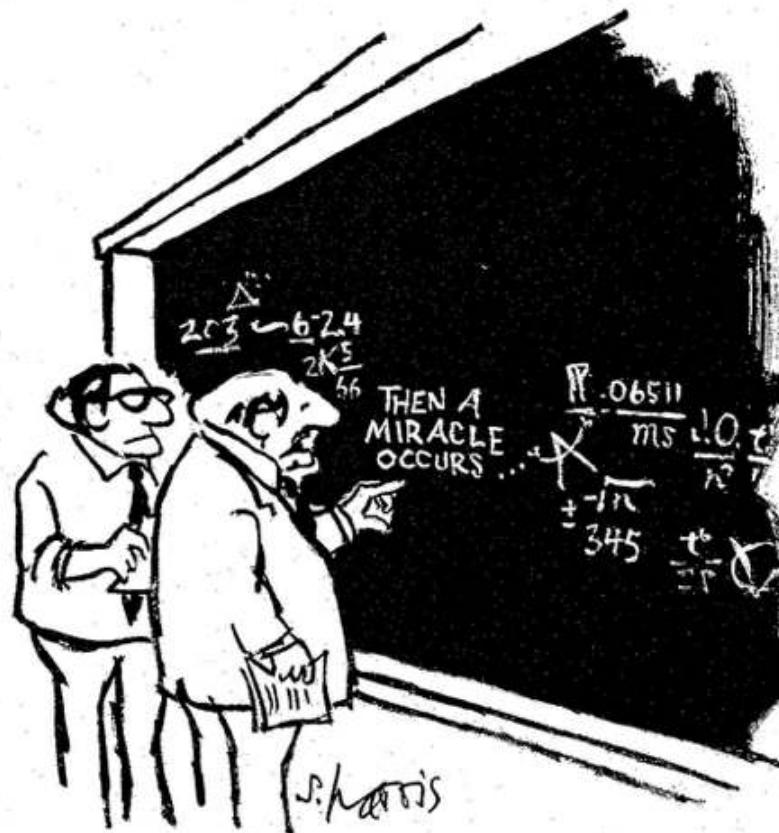
Het begint bij strategie!

1. Relevantie
2. Additionaliteit
3. Hoe (bewezen) effectief
4. Schaalbaarheid



De verandertheorie

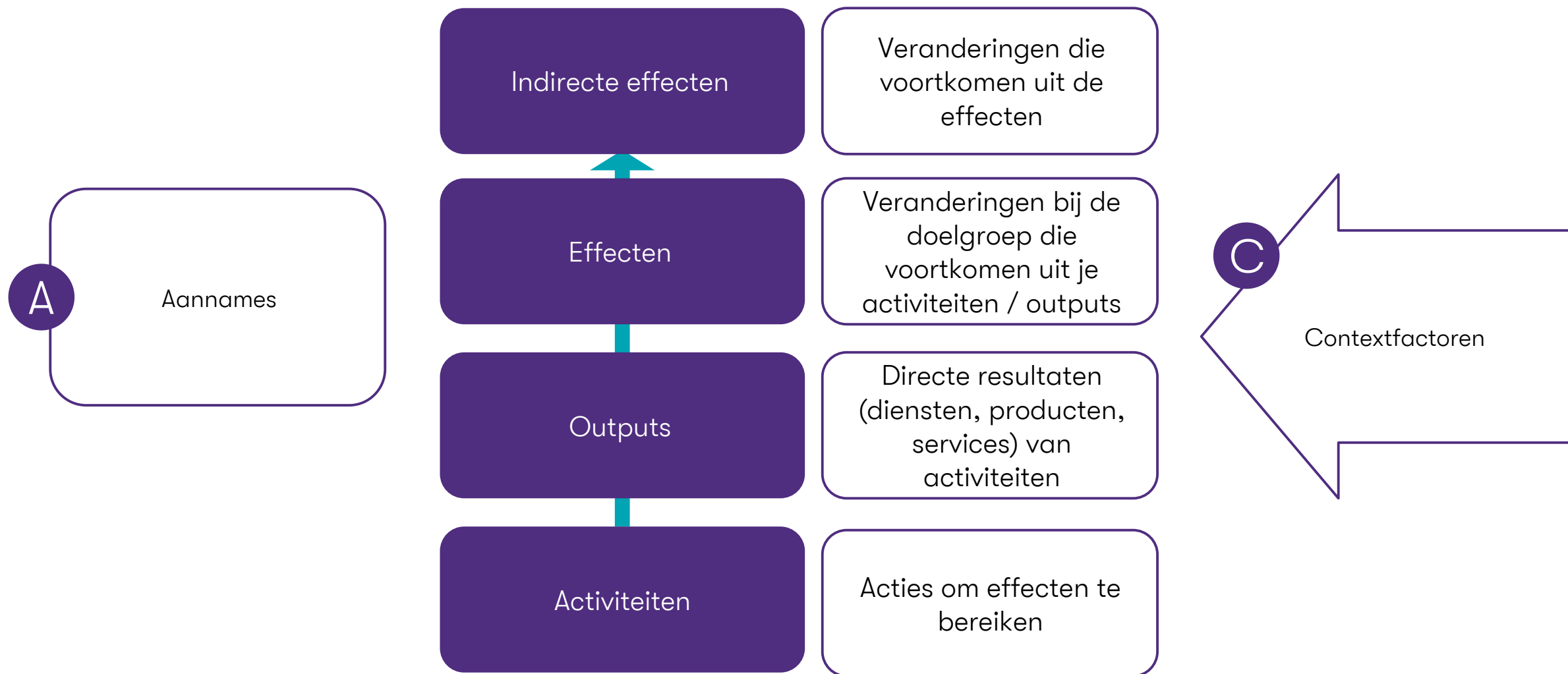




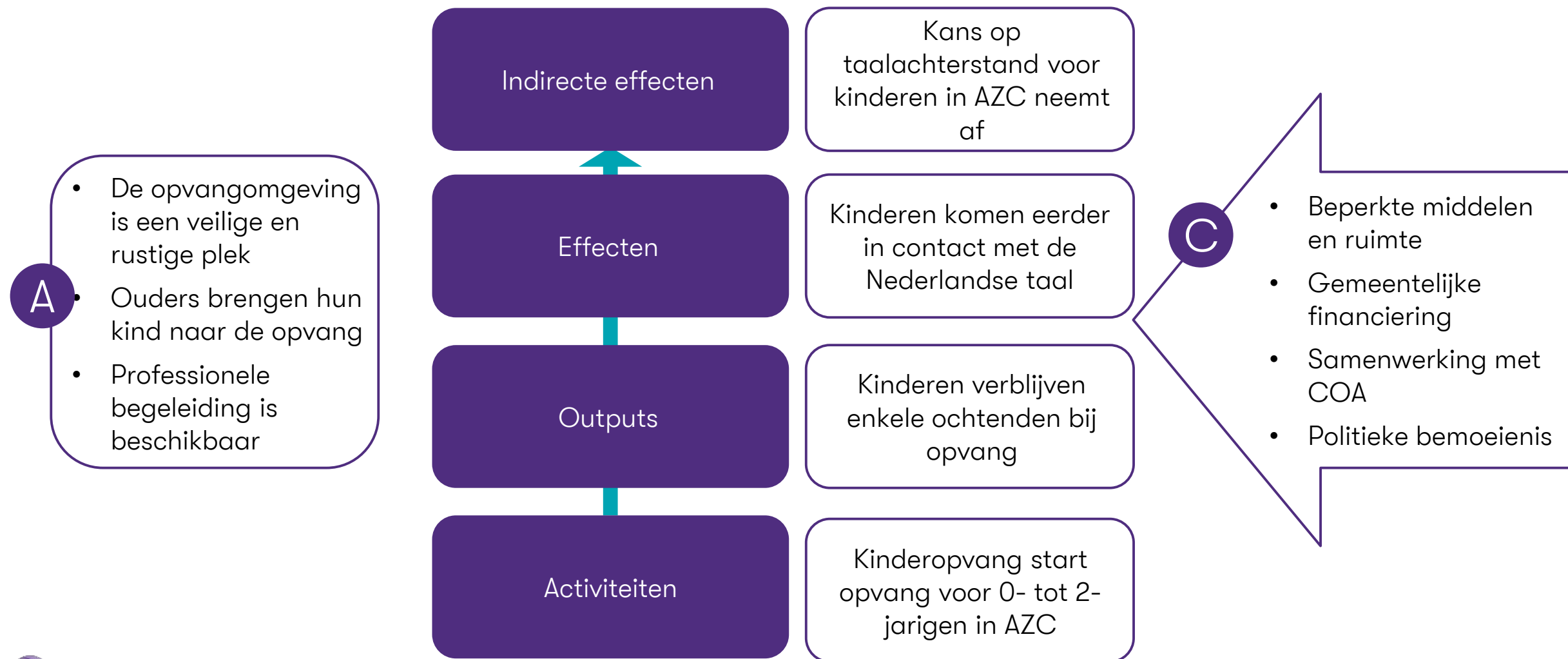
"I THINK YOU SHOULD BE
MORE EXPLICIT HERE IN STEP TWO."

Als je écht impact wilt maken en een sterk verhaal wilt hebben, helpt het om duidelijk te hebben hoe verandering tot stand komt.

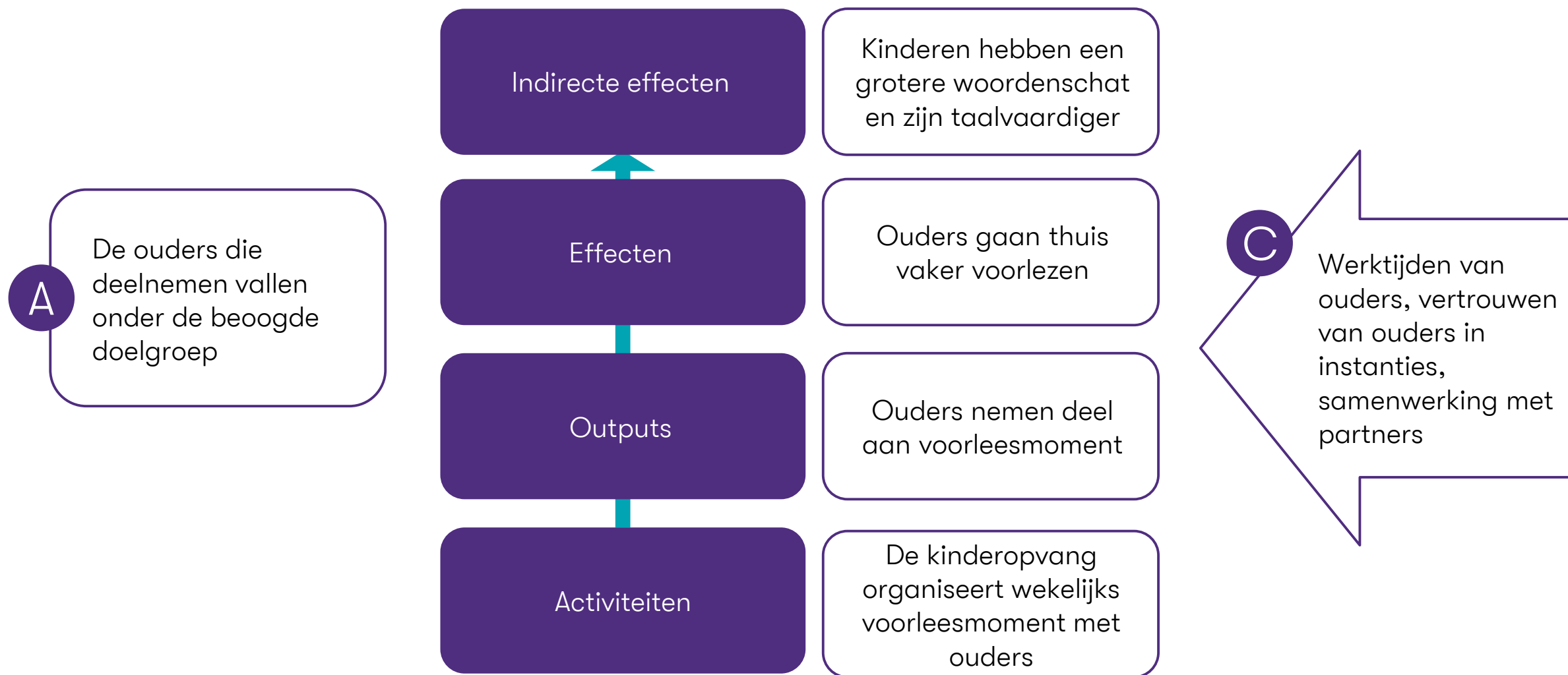
Een effectketen: de kern van een verandertheorie



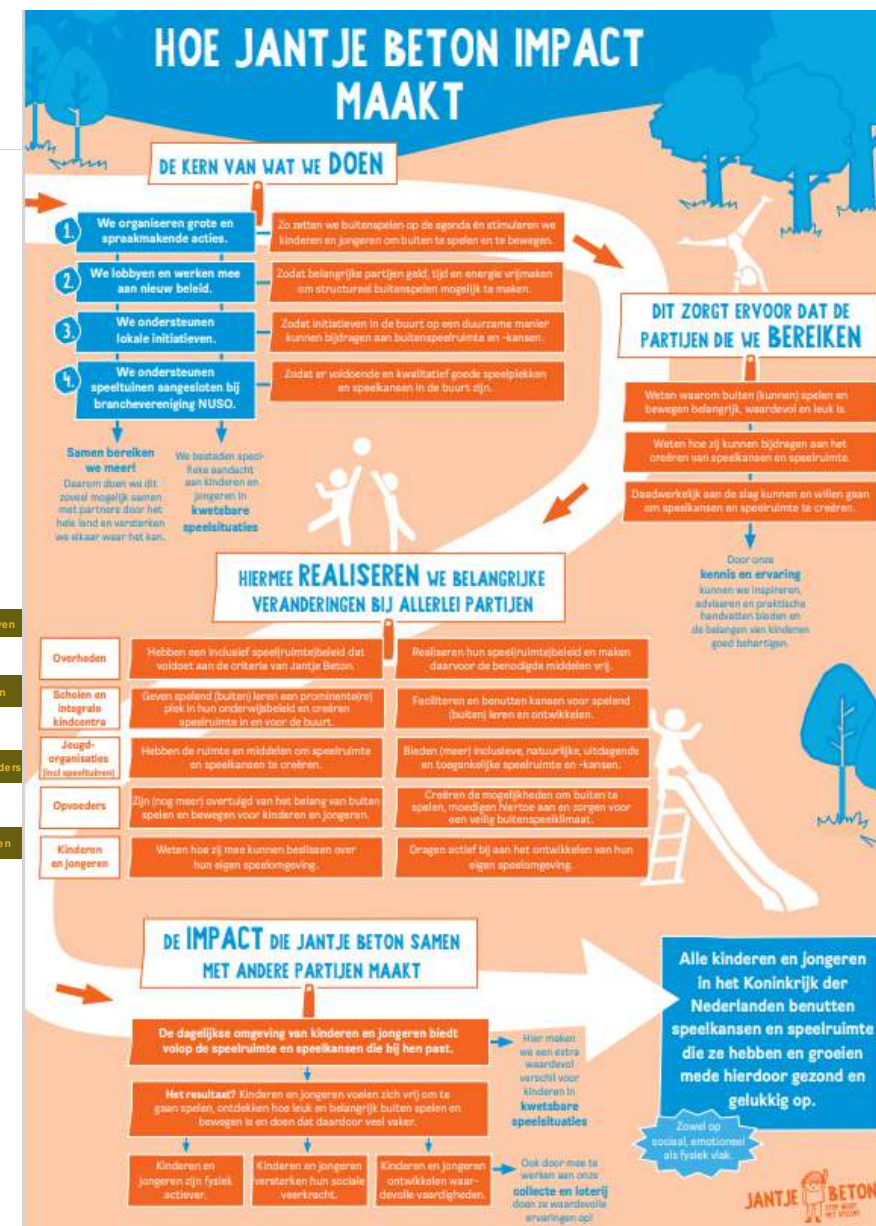
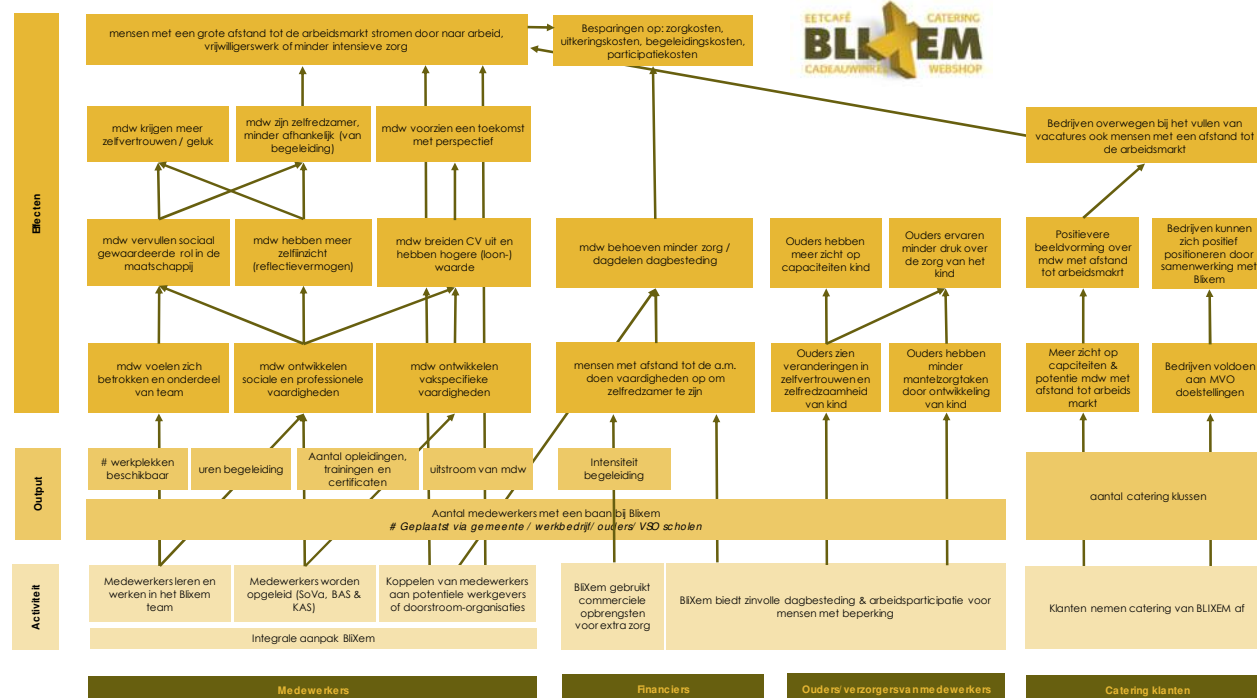
Doel: Gelijke ontwikkelkansen voor kinderen in kwetsbare situaties



Doel: Kinderen starten zonder taalachterstand op de basisschool



Geen prototype



Een verandertheorie ...

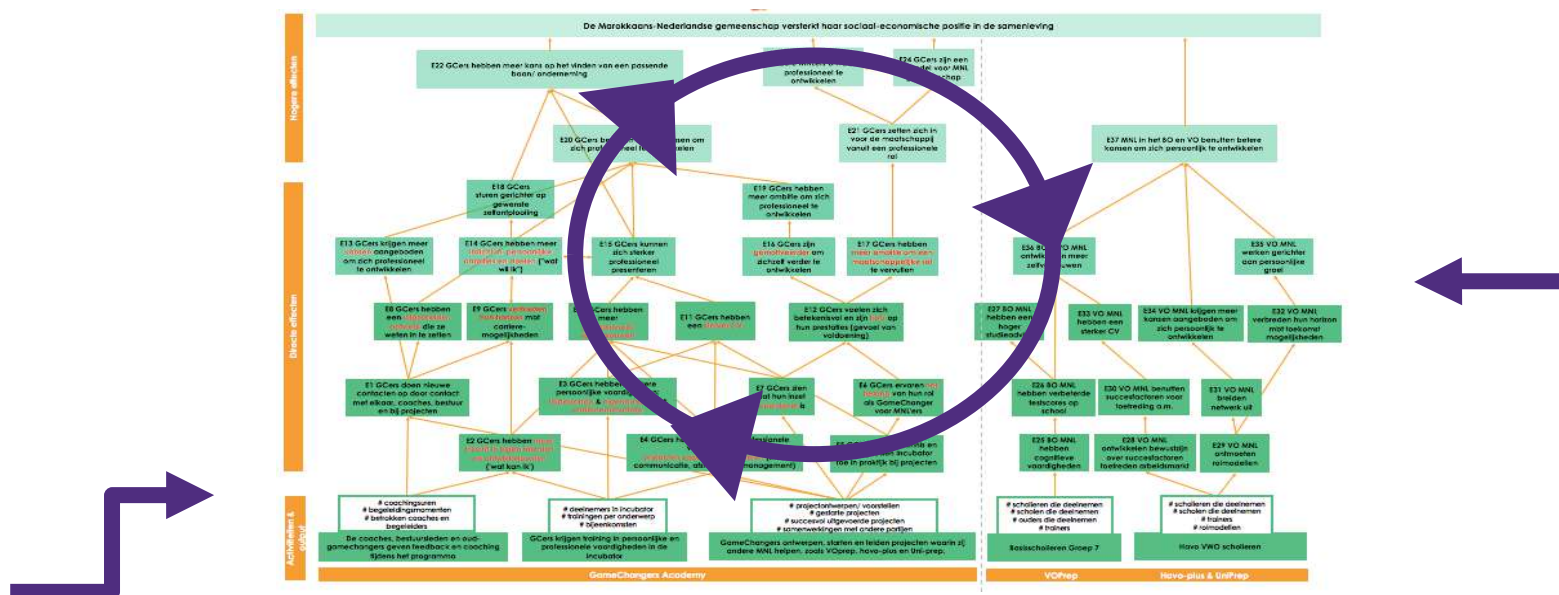


Beschrijft **welke** veranderingen de organisatie of het programma nastreeft en **hoe** deze worden gerealiseerd



Is een **manier van denken** over verandering; een **proces**; een **product**

Ik heb een verandertheorie, en nu?



Kennis van binnen:

Praktijkervaring & inzichten vanuit eigen organisatie of team

Kennis van buiten:

Wat weten we al (literatuur)?

Wat is bewezen effectief?

Wat kunnen we zelf gaan meten?

Communiceren over je impact



Wie communiceert al over de impact die jullie maken?

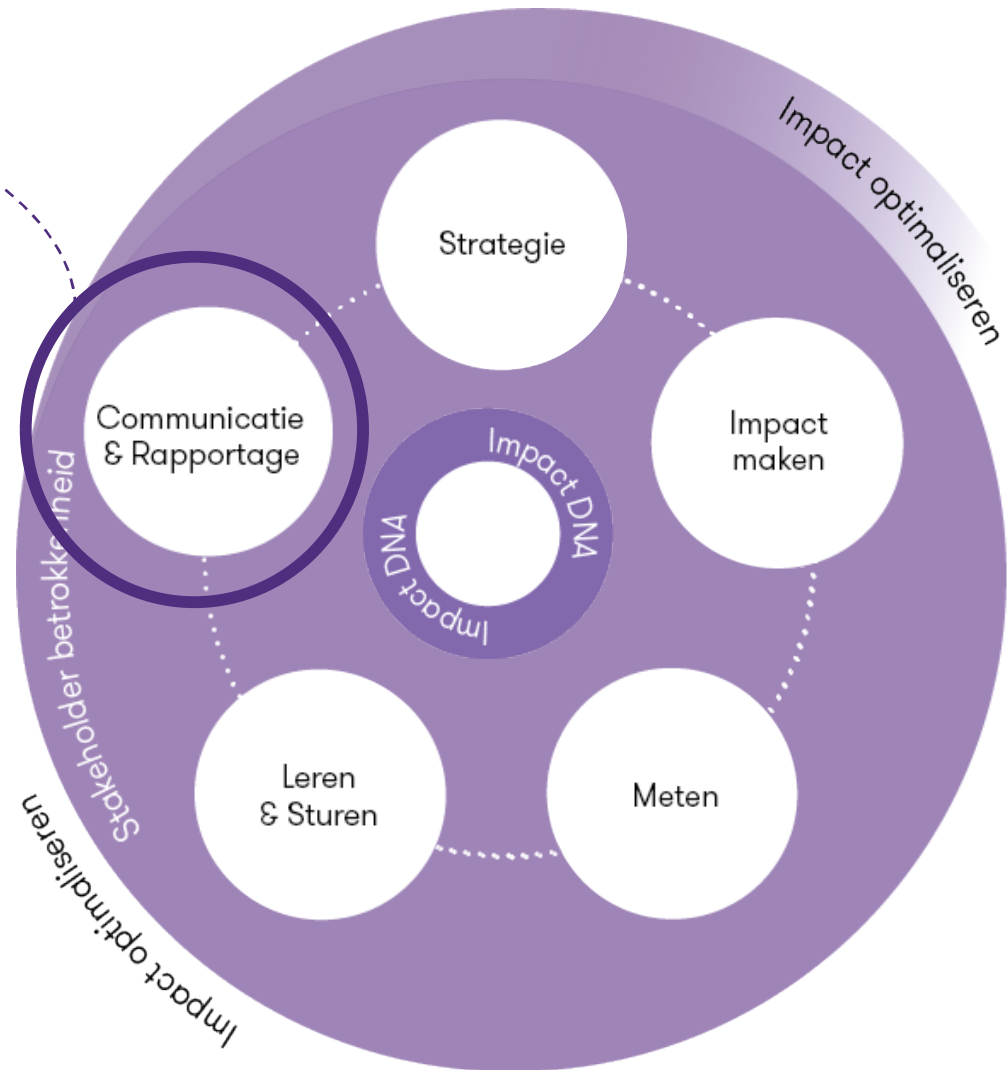
Communiceren over je impact

✗ Geen doel op zich

✓ Maar een strategisch middel:

- **Richting** geven aan keuzes
- Prestaties **zichtbaar maken** en **verbeteren**
- **Vertrouwen** van stakeholders versterken
- **Delen** van geleerde lessen
- **Voorbeelden bieden** aan de sector

Uitdaging: Rapporteren over verandering,
en niet alleen over activiteiten



Communiceren over je impact

Startpunt: Wat is het doel van je communicatie en wie is je doelgroep?

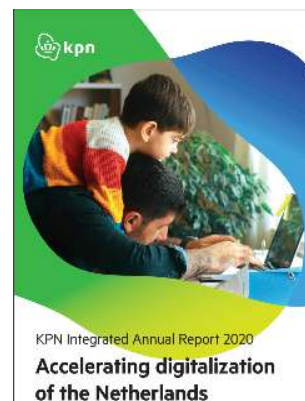
Impactrapport



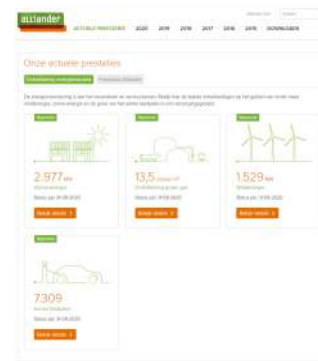
Impactinformatie in je jaarverslag

Table des matières	
I. Introduction	p. 2
1. Message du Président du Comité de direction	p. 4
2. Introduction du Rapport	p. 4
II. Rapport d'activités et de développement durable - Déclaration d'informations non financières	p. 10
1. 2019 en un coup d'œil	p. 12
2. Responsabilité sociale et développement durable	p. 14
3. Transition énergétique et innovation	p. 18
4. Valeur des investissements	p. 20
5. Satisfaction du client	p. 44
6. Gouvernance et transparence	p. 52
7. Culture de travail et bien-être au sein de l'organisation	p. 62
8. Loyauté des fournisseurs, respect des droits de l'homme et lutte contre la corruption	p. 68
9. Alliances locales, partenariats et mécénat	p. 71
III. Informations financières	p. 74
1. Comptes annuels sur les comptes annuels	p. 76
2. Comptes annuels	p. 80
IV. Rapport des commissaires	p. 114
V. Rapports de rémunération	p. 122
1. Informations des organes de gestion	p. 124
2. Rapport du Comité de nomination et de rémunération	p. 125
3. Rapport du Conseil d'administration	p. 130
VI. Index GRI	p. 148

Geïntegreerd jaarverslag



Continu communiceren (bijv. dashboard)



Infographic, podcast, video



Onze impact
327 views • 3 years ago
De Johan Cruyff Foundation
De Johan Cruyff Foundation site
4 moments ONZ

Rapportagestandaarden (CSRD, VSME)



Tot slot...

Dank!

Eens verder praten?



Ontvang onze Impact Alert!



Schrijf je in voor een gratis adviesuurtje!



Sanne Handgraaf
Manager

T +31 88 676 965 7

E sanne.handgraaf@nl.gt.com